

ITALIJANSKI DIZAJN

posle II svetskog rata – do 70-tih



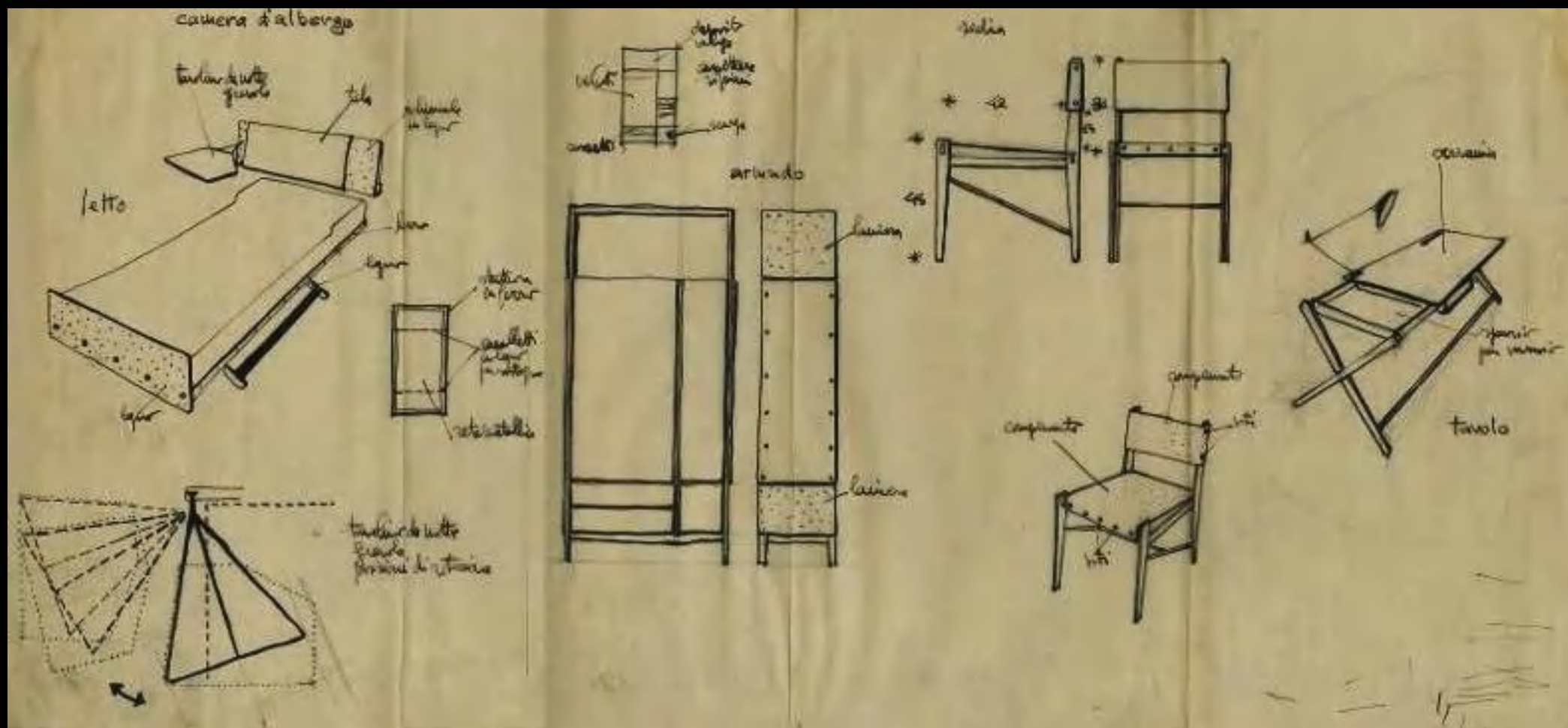
Posle završetka Drugog svetskog rata, italijanska privreda je ostvarila veoma impresivan ekonomski oporavak. To se najbolje može videti ako se uporedi njen izvoz sa ostalim zemljama. U periodu između 1951. i 1962. britanski izvoz je porastao za 29%, francuski za 86%, zapadnonemački za 247%, a Italijanski za 259%. Ispred Italije bio je samo Japan sa 378 odsto.

Italijanski dizajn postigao visoku reputaciju za stil i sofisticiranost. Pokrivao je skoro sve oblasti dizajniranja: automobile, nameštaj, opremu, osvetljenje, enterijer, modu i drugo.

Koncept specifičnog italijanskog stila otpočeo je za vreme 1950-ih, paralelno sa istovremenom obnovom italijanske industrije.

Godine 1946. u Milanu je održana izložba popularnog nameštaja „R.I.M.A“ gde je prikazana osnovna ideja dizajna u kojem dominiraju koncepti modernosti, fleksibilnosti, uštede prostora i praktičnost, kao i pretpostavka da će se dizajnirani proizvodi proizvoditi sa cenama koje će biti dostupne većem broju potrošača.

Milansko trijenale 1947. godine bilo je posvećeno temi rekonstrukcije sa akcentom na domove radničke klase. Ova preokupacija demokratskim dizajnom može se videti u brojnim proizvodima poput *Vespa* skutera, koje je dizajnirao Koradino D'Askanio za Pijađo 1946. godine. Skuter *Lambreta Inoćenti* Ćezare Palavičina iz 1947. godine, mini vozila *Iso-Iseta* iz 1953. godine i *FIAT Nuova 500* iz 1957. godine.



R.I.M.A. Milano, 1947.



Plakat VIII trijenala u Milanu





Foto Cesali - S. E. M. - Milano

Postavka arhitektonskih projekata i crteža na VIII trijenalu u Milanu

Pijađo je ponikao od fabrike bombardera *Pontedera* koja je uništena bombardovanjem. Osakaćena privreda Italije i katastrofalno stanje njenih puteva nisu odmah mogli da pogoduju ponovnom razvoju tržišta automobila.

Enriko Pijađo, sin osnivača „Pijađa“ - Rinalda Pijađa, odlučio je da napusti vazduhoplovstvo kako bi se pozabavio hitnom potrebom Italije za modernim i pristupačnim načinom prevoza za mase.

Godine 1944, Piaggio inženjeri Renco Spolti i Vittorio Kasini dizajnirali su motocikl sa karoserijom koja je u potpunosti zatvarala pogon i formirala visoku zaštitu od prskanja na prednjoj strani.

Pored karoserije, dizajn je uključivao komande postavljene na upravljaču, prinudno hlađenje vazduha, točkove malog prečnika i visok centralni deo koji je morao da se opkorači. Zvanično poznat kao *MP5* („Moto Piaggio br. 5“), prototip je dobio nadimak „Paperino“ (što na italijanskom znači „Donald Duck“).

Piaggio je bio nezadovoljan *MP5*, posebno visokim centralnim delom. Pozvao je aeronautičkog inženjera Koradina D'Askanija da redizajnira skuter.

D'Askanio koga je Ferdinando Inocenti prethodno konsultovao o dizajnu i proizvodnji skutera, odmah je stavio do znanja da mrzi motocikle, verujući da su glomazni, prljavi i nepouzdana.



Piaggio MP5 "Paperino,, 1944.

Kada je prvi put video MP6, Enriko Pijađo je uzviknuo: "*Sembra una vespa!*" („Izgleda kao osa!“) Pijađo je na licu mesta efektivno nazvao svoj novi skuter. Vespa je na latinskom i italijanskom jeziku naziv za osu – potiče od oblika karoserije vozila: deblji zadnji deo povezan je sa prednjim delom uskim strukom, a šipka upravljača je podsećala na antene.

chi "Vespa" mangia le mele

(chi non "Vespa" no)



PIAGGIO 



chi "Vespa" mangia le mele

chi non "Vespa" no!

PIAGGIO 

chi "Vespa" mangia le mele

(chi non "Vespa" no)

un morso alla mela e ... un vroom alla Vespa. Un vroom alla Vespa e ... lasciati indietro tutti quelli senza fantasia

la mela matura si mangia al tramonto



PIAGGIO



Esistono i modelli Vespa da L. 107.000 11 in su. Vespa 50 si guida senza targa e senza patente anche a 14 anni.

chi "Vespa" mangia le mele

(chi non "Vespa" no)

un morso alla mela e ... un vroom alla Vespa. Un vroom alla Vespa e ... lasciati indietro tutti quelli senza fantasia

la mela simpatia si mangia in gruppo



PIAGGIO



Esistono i modelli Vespa da L. 107.000 11 in su. Vespa 50 si guida senza targa e senza patente anche a 14 anni.



Koradino D'Askanio, 1891 – 1981.



Vespa MP6, 1945.



Vespa 98, 1946/47.



Vespa 98 Corsa Circuito '1947



Vespa 946, električni pogon, 2017.

Lambretta

Konačni dizajn *Lambrette* uradili su aeronautički inženjeri Ćesare Palaviĉino i Pijer Luiĉi Tore. Palaviĉino je bio tehniĉki direktor u fabrici aviona Kaproni tokom Drugog svetskog rata pre nego Ńto je radio na dizajnu Lambretta. Tore je bio dizajner motora u Idrosu Itala Balba; dizajnirao je motor i organizovao Inoćentijevu fabriku za masovnu proizvodnju.

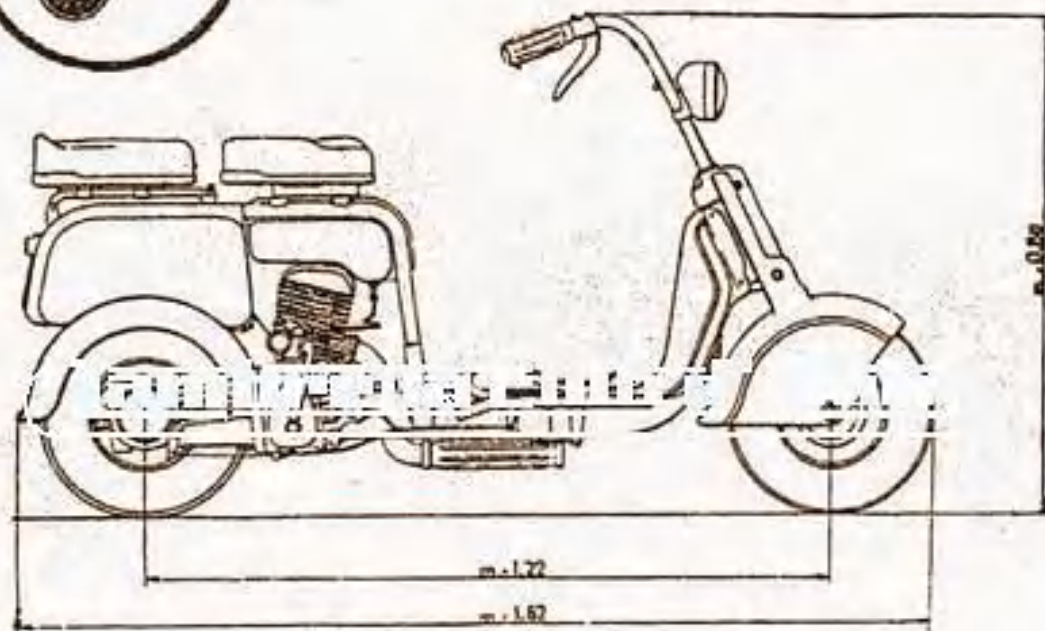
Ćezare Palavićino, 1886 – 1965.





MOTOCICLO LEGGERO

Lambretta 125 A



1947

Lambretta skuter, Ćezare Palaviĉino, 1947.



Lambretta model A, 1947.



Lambretta LD 125, 1958.



Lambretta Jet 200, 1975.

Rane pedesete bile su zaista jedinstven period u istoriji automobilskeg dizajna. Evropa je bila željna da tragediju Drugog svetskog rata ostavi iza sebe i da, takođe, kroz nove individualne oblike mobilnosti, proslavi svoj novostečeni mir. Vremena su bila zrela; obnova gradova i proizvodne infrastrukture polako je poboljšavala ekonomske uslove ljudi, otvarajući tako put bujanju privatne mobilnosti koja će obeležiti sledeće decenije.

Mnogi od tih modela bili su zasnovani na vojnoj tehnologiji prethodne decenije, kao i na dostupnosti nedovoljno iskorištenih proizvodnih pogona koji su bili predviđeni za ratne potrebe.

Automobil je porijeklom iz italijanske firme Iso SpA. Početkom 1950-ih kompanija je proizvodila frižidere, motorne skutere i male kamione na tri točka. Isoov vlasnik, Renco Rivolta, odlučio je da napravi mali automobil za masovnu distribuciju. Do 1952. inženjeri Ermenegildo Preti i Pijerluidi Rađi dizajnirali su mali automobil koji je koristio motor motocikla Iso Moto 200 i nazvali ga Isetta.



Iso Isetta, 1953.



SMARTEST IMPORT!



New Distinctive BMW (Isetta) "600" 2 doors 4-5 seater



FIRST IN FUN!

COMPLETE 4 WAY VISION!

See everything—front, back—to the sides. Sliding side windows are an extra convenience.

60 MILES PER GALLON

(regular gas)

You're never caught short on the road thanks to auxiliary gas tank for instant switch-over.

EASIEST PARKING!

No other car so completely answers the need for relief from traffic tie-ups, scarcity of parking space. BMW Isetta "300" parks anywhere!

SWING-AWAY FRONT DOOR

with movable steering column that permits entering and exit without crouching.

Make the
"Hat Test."

4 cycle air cooled overhead valve engine for instant cold-weather starting. No anti-freeze needed!

ALL WEATHER PROTECTION!

Heater and defroster standard equipment.

RIGID TUBULAR STEEL FRAME!

Found only in the luxury class cars.

2-3 seater

THE ONE CAR THAT GOES ANYWHERE

perfect for station hopping, shopping, clubbing. Fun to be seen in—more fun to drive!

4 WHEEL HYDRAULIC BRAKES!

Stop on a dime. Turns completely within a 24-foot circle. Hugs the road tight at all speeds!



BMW ISETTA '300' and '600'

offers complete coast to coast service. Free checkups at 300, 1000 and 2000 miles!















Fiat Nuova, 1957.

FIAT 500



Manifesto Fiat 500. Anni '50-'60

Museo della pubblicità - Castello di Rivoli, Collezione Villani - Rai Teche, Rivoli (TO)

Uso didattico ed educativo. Tutti gli altri diritti riservati.

www.storiaindustria.it



Fiat 500, 1960.



Fiat 500 Dardinera, 1968.



Fiat 500 L, 1968-72.



Fiat 500 R, 1972-75.

Izbori 1948. godine označili su jasno odstupanje od levog krila centralističke politike. Ova promena ima uticaja i na dizajn prelazeći od demokratskog idealizma ka estetici sa većom svešću o stilu, što dovodi do prodaje najvažnijih sektora u zemlji.

Karakteristike italijanske estetike u dizajnu, koja je i danas vidljiva sa organskim, skulpturalnim oblicima, koji se mogu naći u različitim oblicima proizvoda, uključujući Vespa skutere, automobile *Sisitalia Berlinetta* 202 firme Pinin Farina iz 1947, *Nikoli Leksikon 80* pisaćih mašina za firmu Olivetti iz 1948., voz *ETR Arlekino* sa nameštajem koji su dizajnirali Đulio Minoletti i Đo Ponti, aparat za kafu *La Pavoni* iz 1949. itd. Harmonične forme ovih dizajniranih proizvoda podsećaju na dizajnerski rad Čarlsa Džejmsa i Era Sarinena u SAD.



Cisitalia 202 Pinin Farina, 1948.



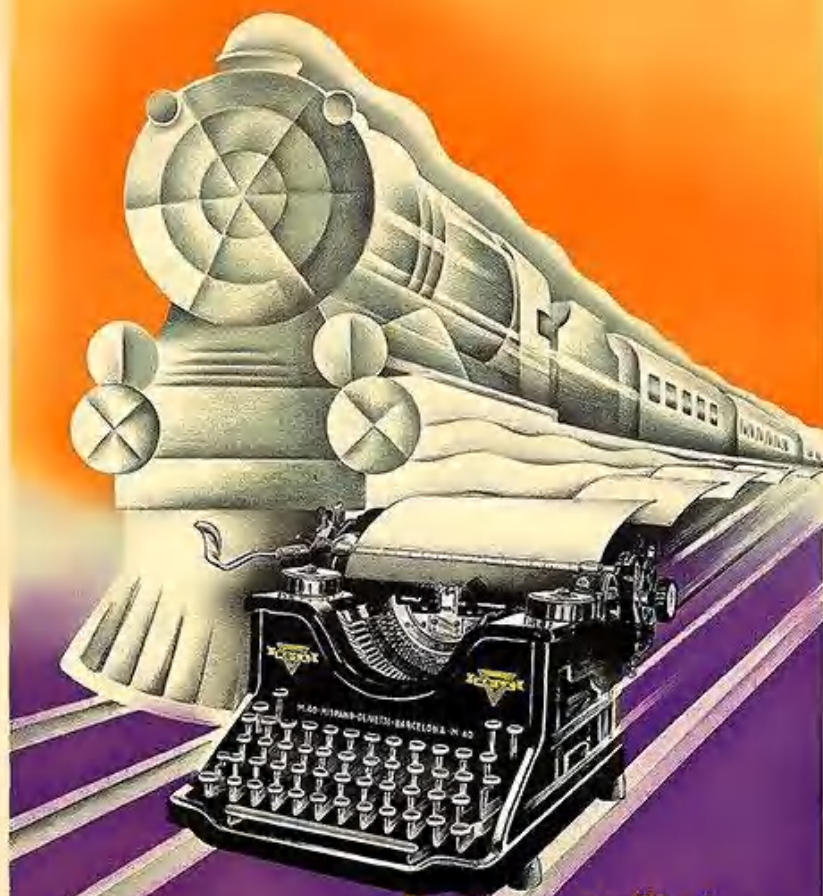
Cisitalia 202, 1949.



Alfa Romeo 6C SS, 1949.



Maserati 3500 Gt, 1961.



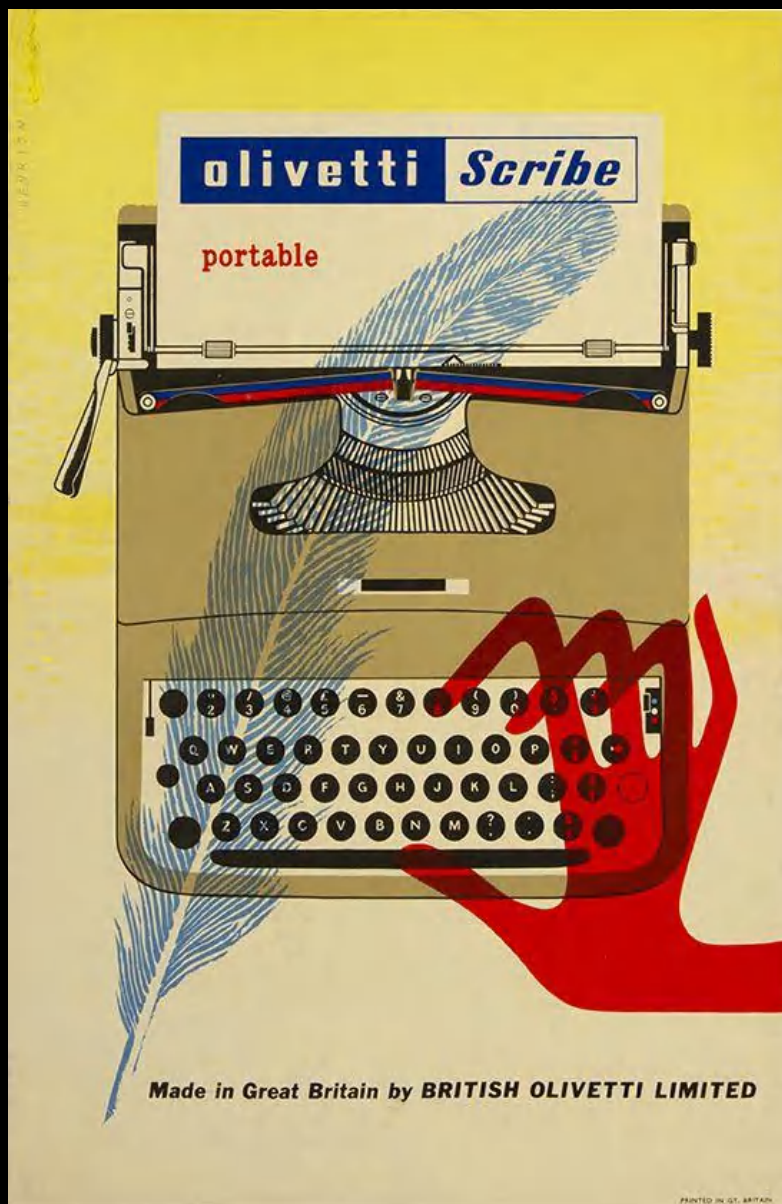
la rapidissima
Hispano-Olivetti

Talleres Gráficos LLAUGER S.A. BARCELONA

Olivetti



EDIZIONI STAR OFFICINE I.G.A.R. - MILANO



PER X t t t i Z v 0 t m p e
scr s M ch i g 0.5 R v l e
m a d o r i n N o f e
t t n e t e 2 H h u E l e
a t U R E

Nessuna macchina per scrivere può competere con la Olivetti quanto a numero e leggibilità di copie ottenibili. Queste righe sono state scritte con la nuova battuta normale e usando caratteri del tipo "PICA" universalmente impiegati nella scrittura comune.

Nessuna macchina per scrivere può competere con la Olivetti quanto a numero e leggibilità di copie ottenibili. Queste righe sono state scritte con la nuova battuta normale e usando caratteri del tipo "PICA" universalmente impiegati nella scrittura comune.

Nessuna macchina per scrivere può competere con la Olivetti quanto a numero e leggibilità di copie ottenibili. Queste righe sono state scritte con la nuova battuta normale e usando caratteri del tipo "PICA" universalmente impiegati nella scrittura comune.

Nessuna macchina per scrivere può competere con la Olivetti quanto a numero e leggibilità di copie ottenibili. Queste righe sono state scritte con la nuova battuta normale e usando caratteri del tipo "PICA" universalmente impiegati nella scrittura comune.

olivetti

0 4 7 s e r
T a g n
T a g n

OLIVETTI



ING. C. OLIVETTI & C. S.A. - IVREA

Olivetti Lettera 32



A

S



Lettera 22



olivetti

Il suo posto è nella vita quotidiana, in famiglia e in viaggio, necessaria al professionista e allo studente, alla signora e al commerciante: universale come il telefono, la radio, l'orologio.

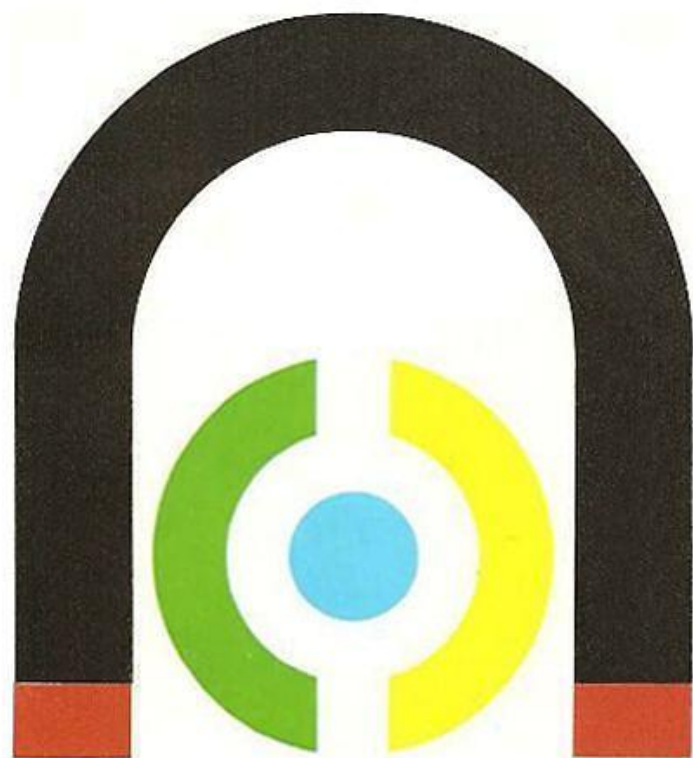


in viaggio

Ing. C. Olivetti & C., S. p. A. - Ivrea



Olivetti Lettera 22

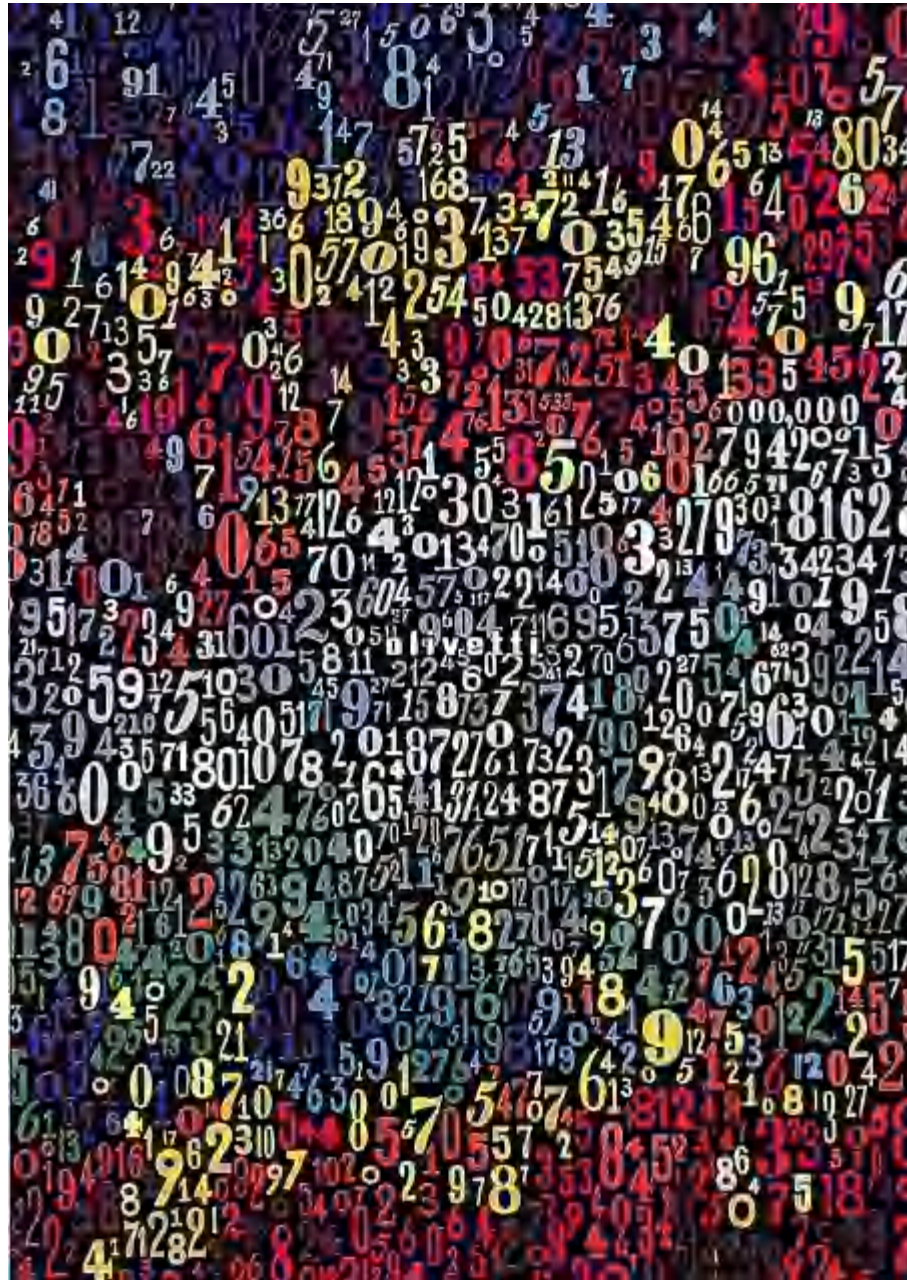


olivetti 84

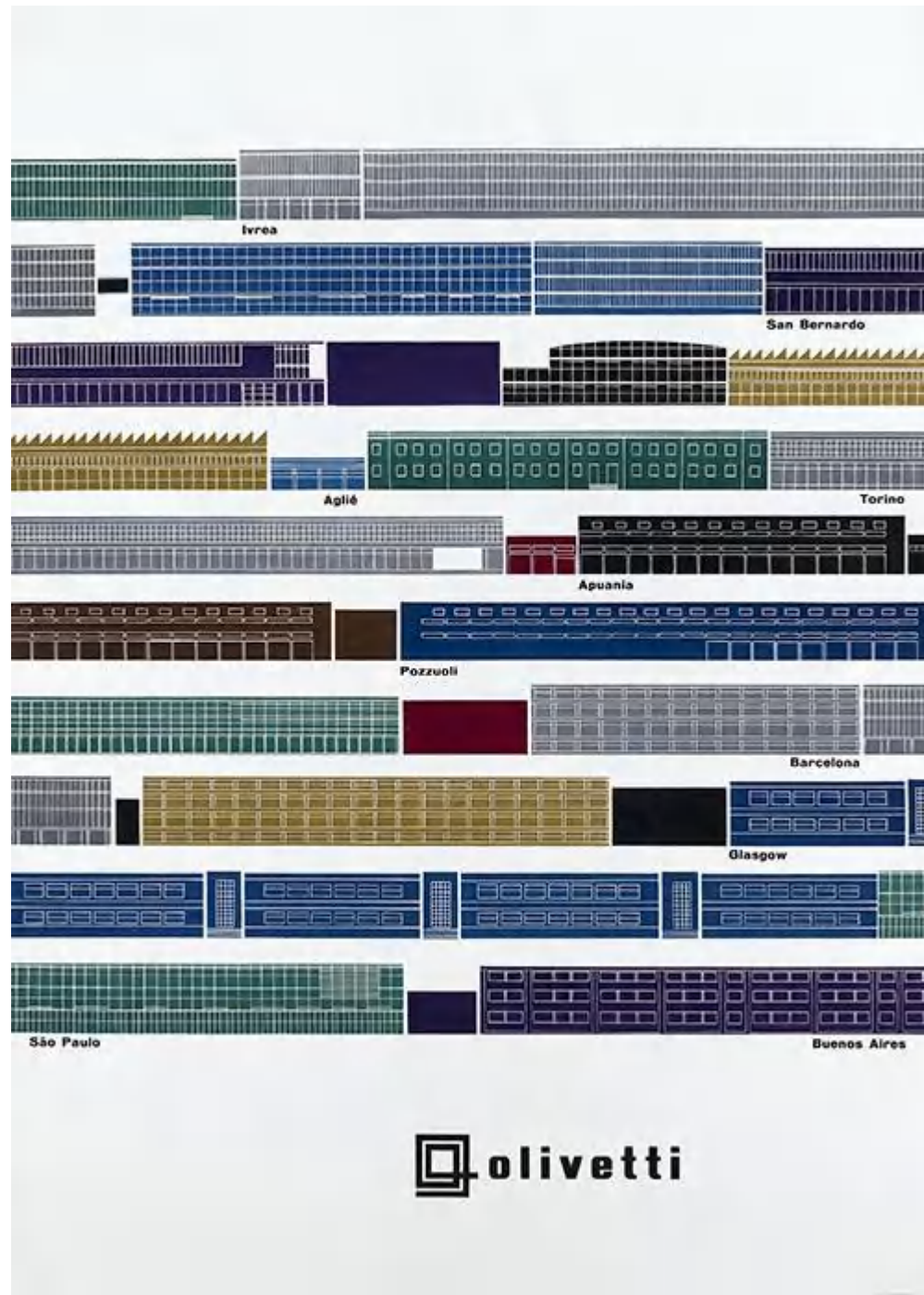
Máquina de escribir eléctrica



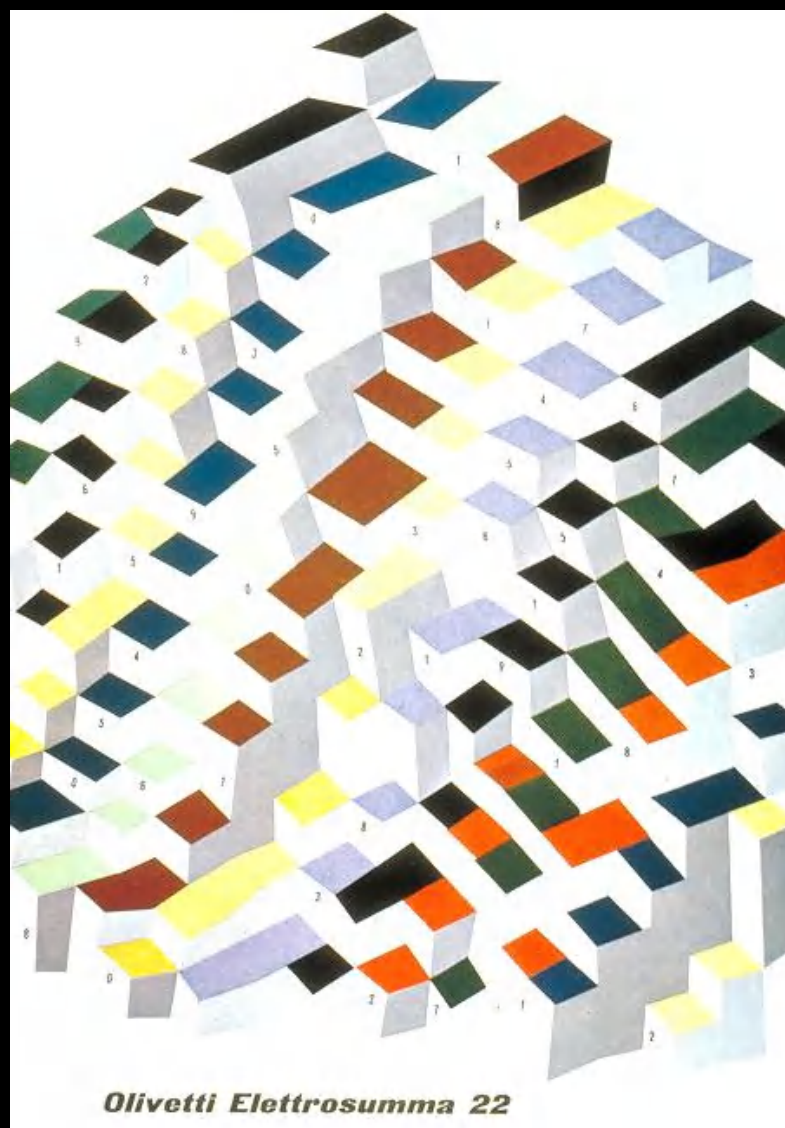
Olivetti Lettera



Đovani Pintori, 1949.



Dovani Pintori, 1950.



1954/56.



Giovanni Pintori, 1959.



OLIVETTI M20, 1920.



OLIVETTI LEXICON 80, 1948.



Lettera 22, 1949. Marčelo Nizoli



1969.



Olivetti Valentine, 1969, Ettore Sottsass



Marčelo Nizoli, Lettera 32, 1960.



Lettera 35, 1974, Mario Belini



Olivetti ETV 2700, 1988.



Olivetti kasa 15, 1949, Marčelo Nizoli



Olivetti električna kasa 22, 1957, Marčelo Nizoli



Olivetti kasa 19, 1969, Ettore Sottsass i Hans von Kler



Marčelo Nizoli i Mario Olivieri, 1958.



Marko Zanuso i Rikard Saper, 1966.



Marčelo Rizoli, 1957.



Rodolfo Boneto, Tv, 1969.



Rodolfo Boneto, Tv set, 1975.



„Arlekino“ voz ETP 300, 1960.



Unutrašnjost voza, Đo Ponti i Đulio Minoletti

Trka između voza i Alfa Romea od Rima do Milana
(5h 59min)



servizio treno più auto

**noleggio di automobili senza autista
ai viaggiatori in arrivo nelle stazioni F.S.**

Informazioni presso le Stazioni e le Agenzie di viaggio



Jedan od najpoznatijih dizajnera u Italiji posle Drugog svetskog rata je bio Đo Ponti, jedan od osnivača časopisa „Domus“. Negov stil u dizajnu nameštaja karakteriše kombinacija avangardnih dizajnerskih ideja i tradicionalnih formi, a kako rezultat toga dobijao je moderno dizajnirani nameštaj.

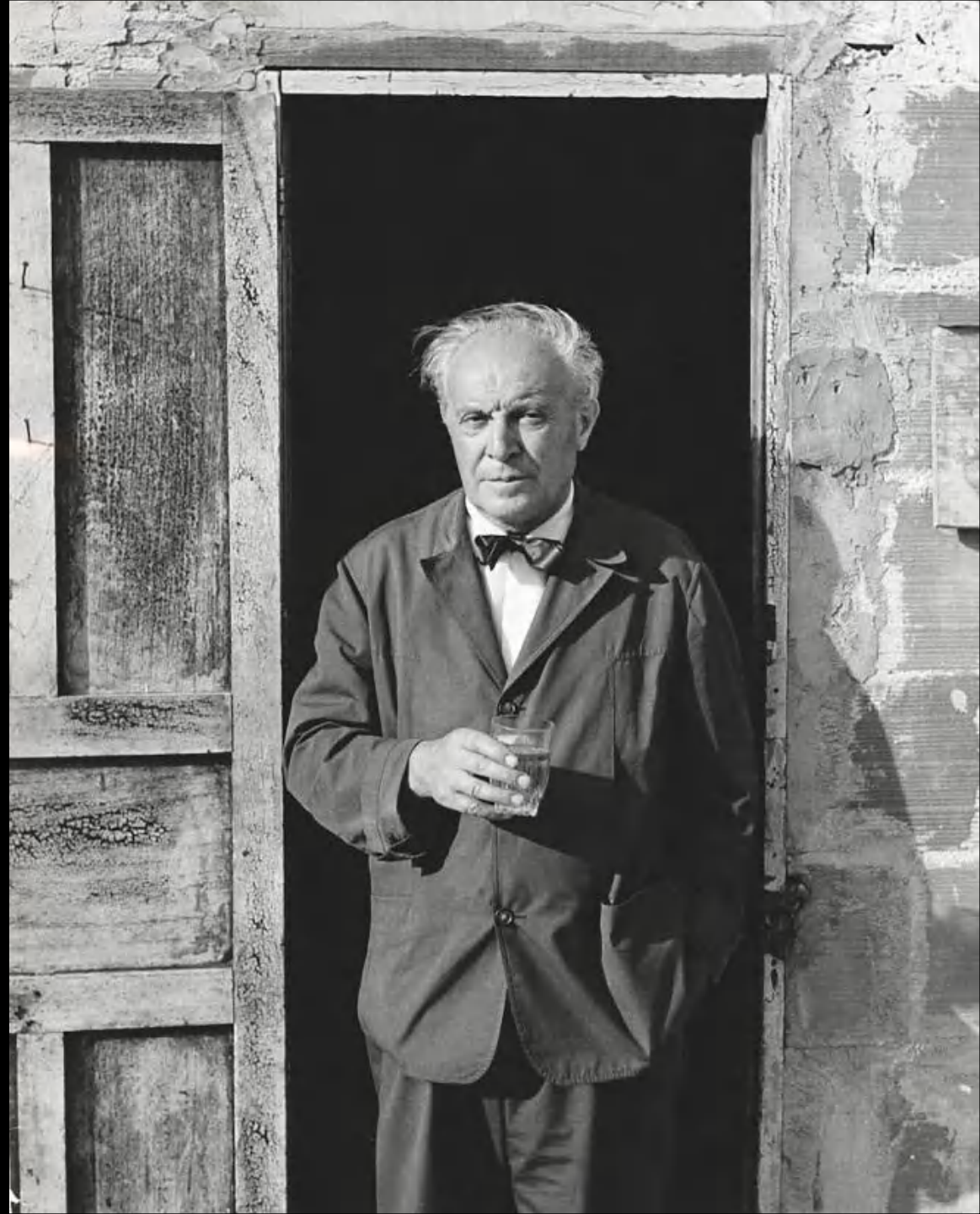
Kompanija „Kartel“ može se blisko poistovetiti sa razvojem italijanskog dizajna u to vreme. Osnovao je Đulio Kasteli u Milanu 1949. godine kao jednu od glavnih firmi za proizvodnju dizajniranih plastičnih proizvoda.

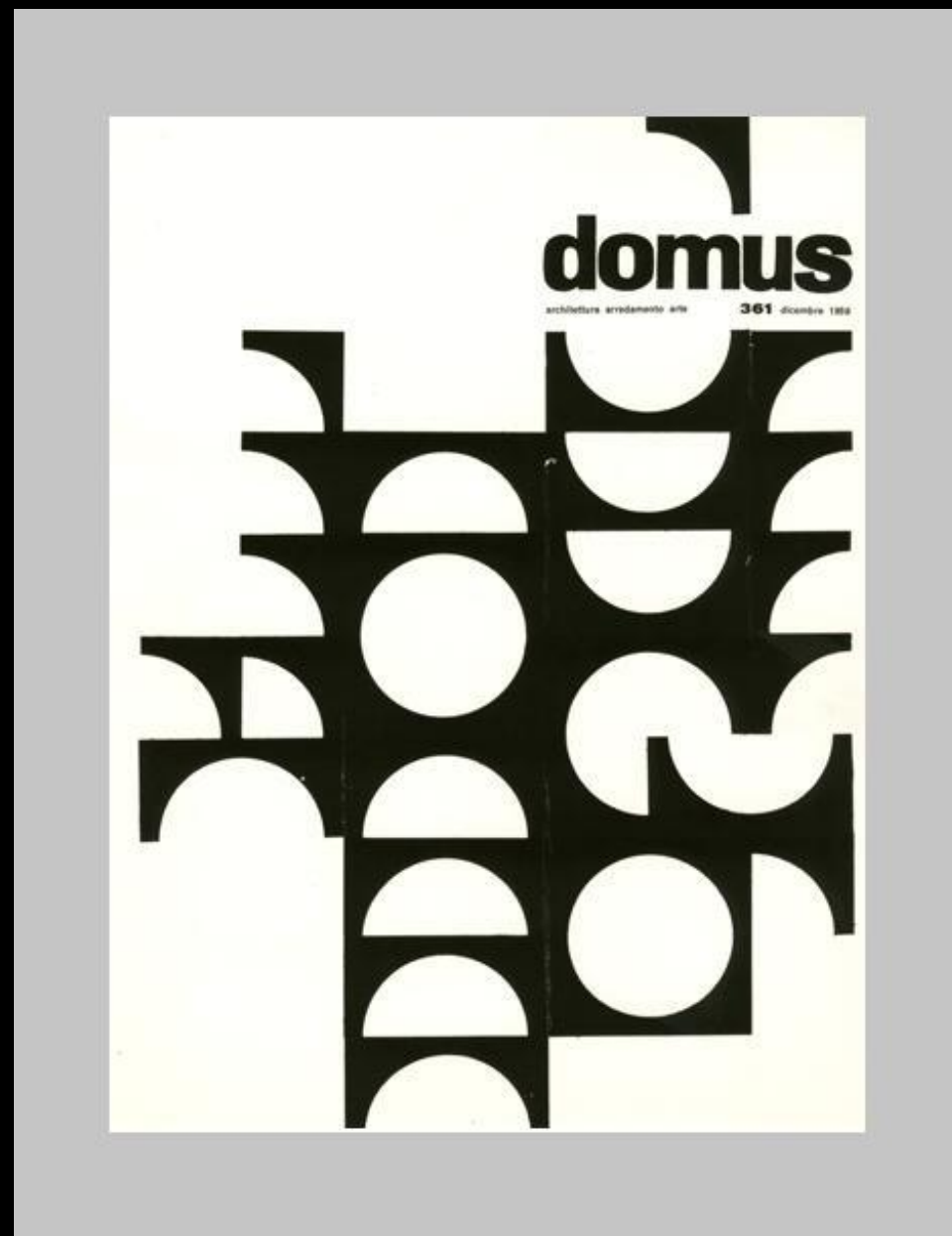
Glavna grupa dizajnera bila je odgovorna za produkciju ovih proizvoda: Đino Kolombini, Džo Kolombo, Ahile i Pjer Kastiljone, Ana Kasteli-Ferijeri.

Njihov glavni zadatak je bio da dizajniraju praktične predmete koji su odražavali potrebe običnih ljudi.

Kreirali su i fleksibilne sisteme nameštaja sa mogućnošću kombinovanja u različitim objektima; sa dodatnim sistemima za sedenje od poliuretanske pene. To je uglavnom bio nameštaj koji ima za cilj da štedi prostor.

Do Ponti, 1891-1979.







Kula *Pireli* u Milanu, 1956-60, zajedno sa
Pjerom Luidžijem Nervijem i Arturom
Danusom

ENTERIJERI



Villa Planchart, 1953–57, Karakas







Villa Arrea, 1954-56.



Dizajn za keramičke pločice hotela u Sorentu



Hotel Parco dei Principi, Rome and Sorrento,
1960–64.



Hotel u Sorentu



Univerzitet u Padovi



Univerzitet u Padovi



Vila „Namazi“ Teheran, 1960.





NAMEŠTAJ



1930.



1936 – 38.



1938. Kancelarijska stolica

1957.





1950.



1950.





1958.



1957.



1960.



1963.



1969.







1950.







1948, unikatna fotelja
prodana za 40.000 USD



1950.



1950.



1952 – 53.







1950.



1950.





1950/59.



1954.



1930.



1935.



1938.



1940.



1950.



1950.





Oko 1930.



1932.



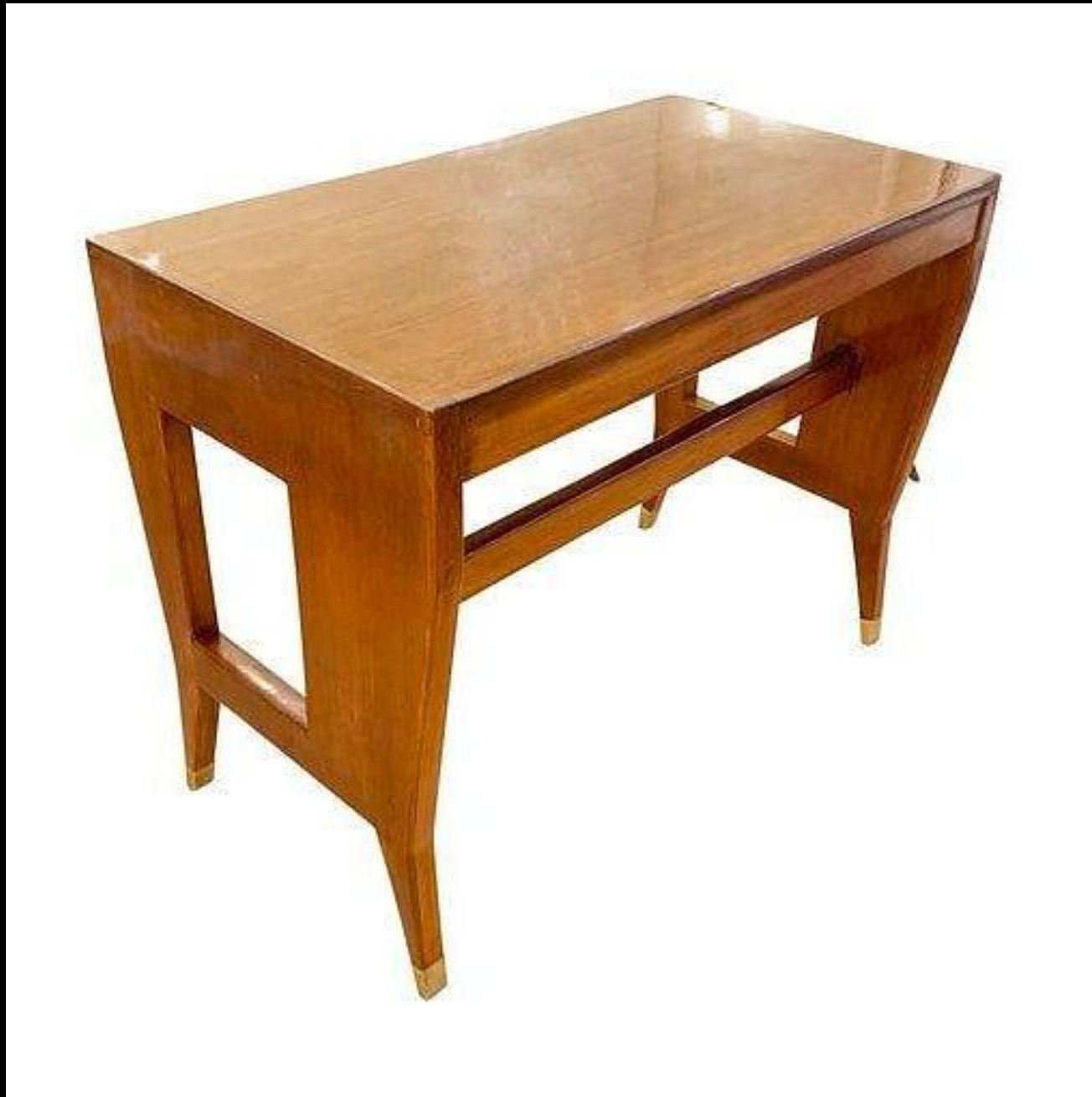
1935/36.



Oko 1940.



Oko 1948.



1950.



Oko 1950.



1950.



1950.



1950.



Oko 1951.



1951.





1950/59.



Oko 1960.



1960.



1961/64.



1964.



Oko 1970.



1938.







1950.



1953.





1935.







1939.









1950/59.



1949.



1951.



1957.



1952 – 55.



1940/49.



1945.



1950.



1950.



Oko 1950.



Oko 1951.



Do Ponti i Pjero Fornasetti, 1951.



Oko 1955.



1936 – 38.

RASVETNA TELA







1931.

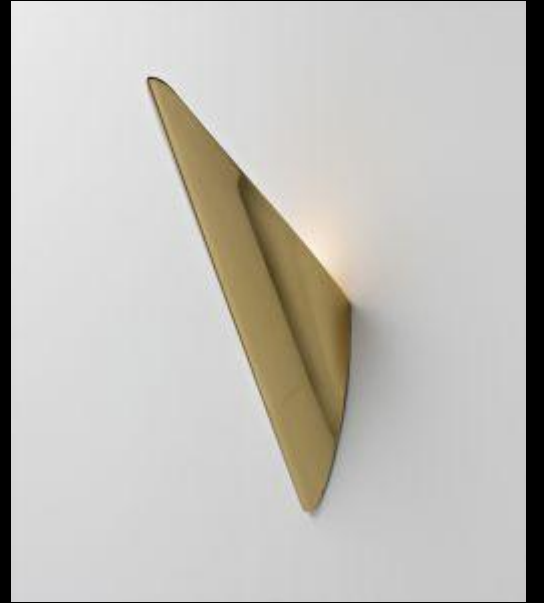


1957.



















1956.



1955.



1964.

DIZAJN PREDMETA ZA SVAKODNEVNU UPOTREBU



Kutija za nakit, 1929.



Keramička skulptura, 1935.



1948.



Dizajn za „Olivari“, 1956.



1940.



1950.



1955.



1956.



1954.



1950.

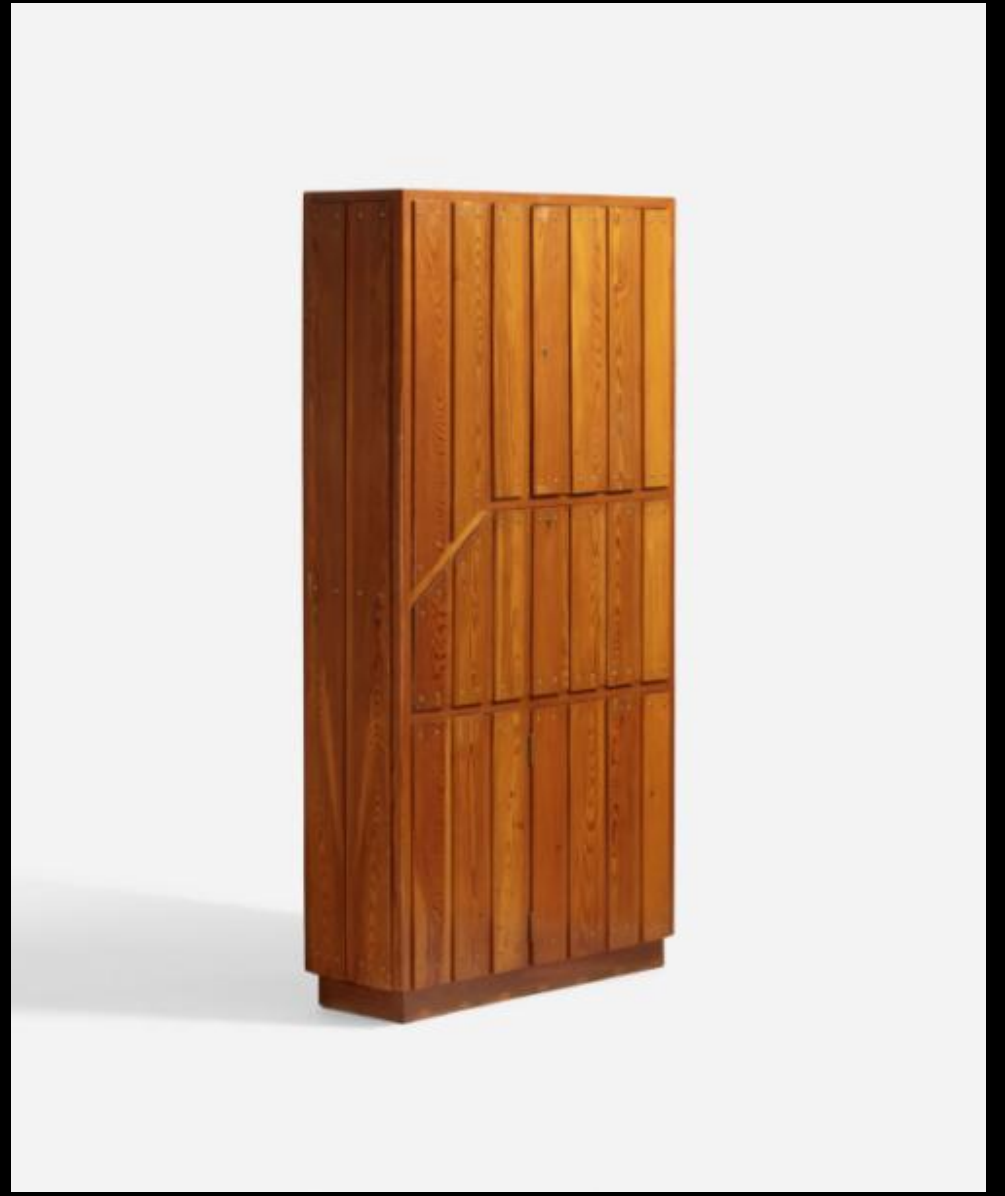
DIZAJNERSKI NAMEŠTAJ KARLA MOLINA



1949.



1951.



1953.

DŽO KOLOMBO 1930–1971.













1960.



1964.



1960.



1960.



1970.



1970.





1969.



1970.



1971.



1969.



1960/68.



1960.



1960.



1968.



1964.

**ANA KASTELI FERIJERI
1918 – 1926.**





1960.





1967.



1967.



1967.















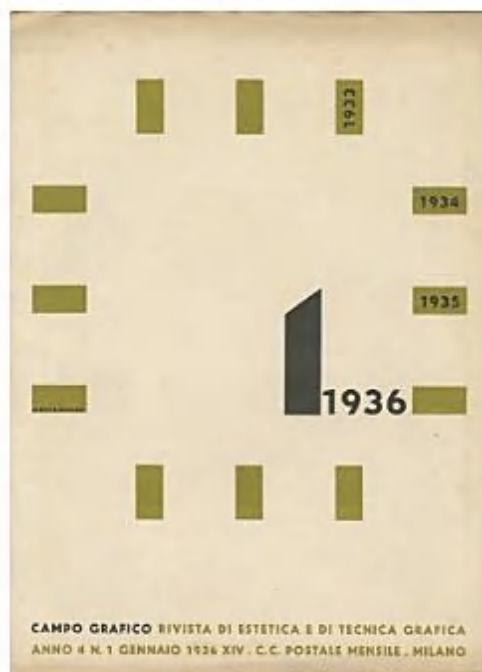




Italijani nastavljaju i tradiciju pokreta avangarde. „Campo grafico“ je časopis u kojem izlaze teorije grafičkih dizajnera iz Italije, kao i teorije Jana Čiholda i drugih svetski poznatih imena. Ovaj časopis je štampan po ugledu na „Communication Arts“, koji je počeo da se štampa 1959. U ovom časopisu je objavljivana estetika poznatog milanskog studija Bogeri.

Studio Bogeri je izgradio milanski stil, iako više evropski nego italijanski. Ovaj stil je poštovao pravilne oblike Bauhauusa, jednostavnost preloma teksta, realistične fotografije, fotomontaže i tehniku er braša. Studio Bogeri je uveo Olivetti u moderan svet, plakatom na kojem filmska zvezda kuca na Olivetti mašini.

Ključna ličnost Studija Bogeri je bio Maks Iber. Iber je veoma vešt tehničar iz Ciriha. On unosi dramatičnost uvodeći trodimenzionalnost prostora i korišćenjem ravnih planova. Iber koristi beserifni Bodoni font i iseca fotografije. Najpoznatiji Iberovi radovi su plakati za trke u Monci. Iber je činio milanski stil prelazom između italijanske i severnjačke kulture.



Osim Ibero, slavu milanskom stilu doneo je i Franko Grinjani. Njegova najprepoznatljivija dela sadrže apstraktna slova koja se prelamaju pod staklom ili u vodi. Njegove slike su kontrastne, svetle ili tamne. On se igra optičkim iluzijama koristeći u fotografijama prugastie i karirane materijale.

Još jedan veliki majstor bio je i Bruno Munari, koji je dizajnirao reklame za Kampari. Koristio je kolaž u reklamne svrhe, čime je italijanski dizajn pobedio na svetskoj sceni, a prevaziđen je i dotadašnji rigidni stil.

Godine 1957. dizajniran je i čuveni font Helvetica, koja je prvobitno nosila naziv Neue Haas Grotesk. Helvetica je jasan odraz ovog pravca. Oblici slova su izuzetno pravilni. Sva slova su bazirana na kvadratnom obliku. Krugovi su pravilni, horizontalne linije se nalaze tačno na polovini visine, kontrasti serifi ne postoje. Helvetica je najsvedeniji i najpravilniji font svih vremena.



MAKS IBER 1919 – 1992.

ottava Triennale di Milano
1947
Diploma
di gran premio

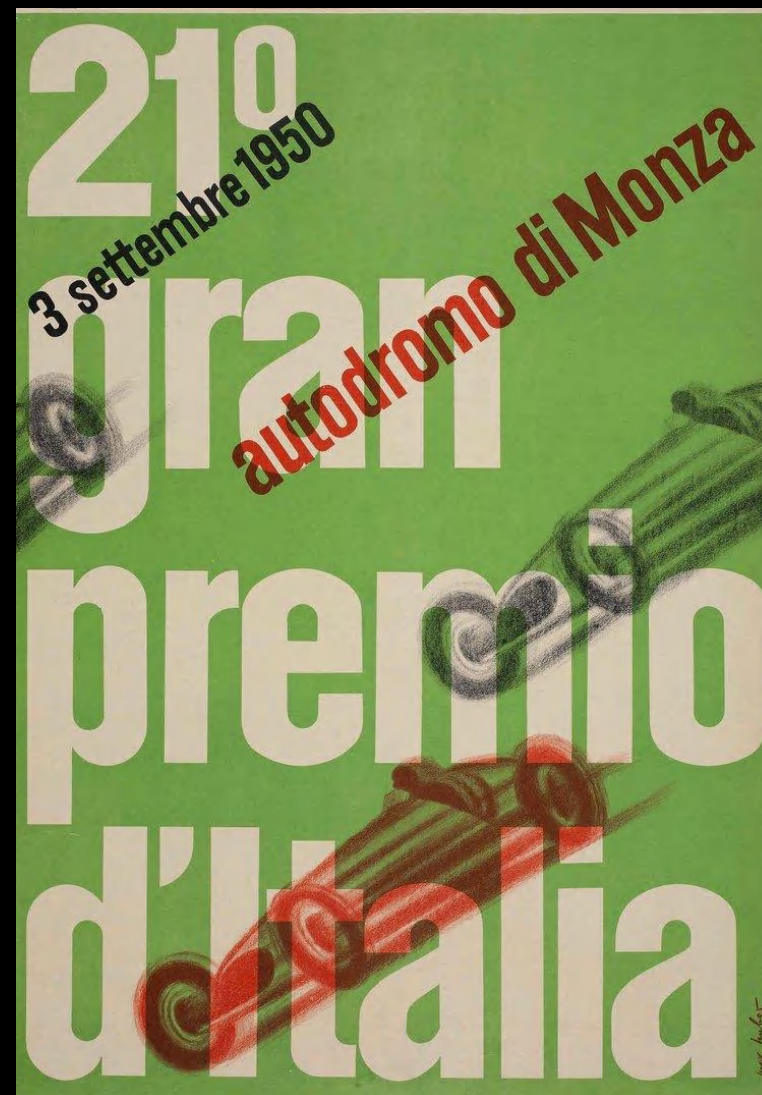


Huber Alphabet

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



1948.



1950.



1954.



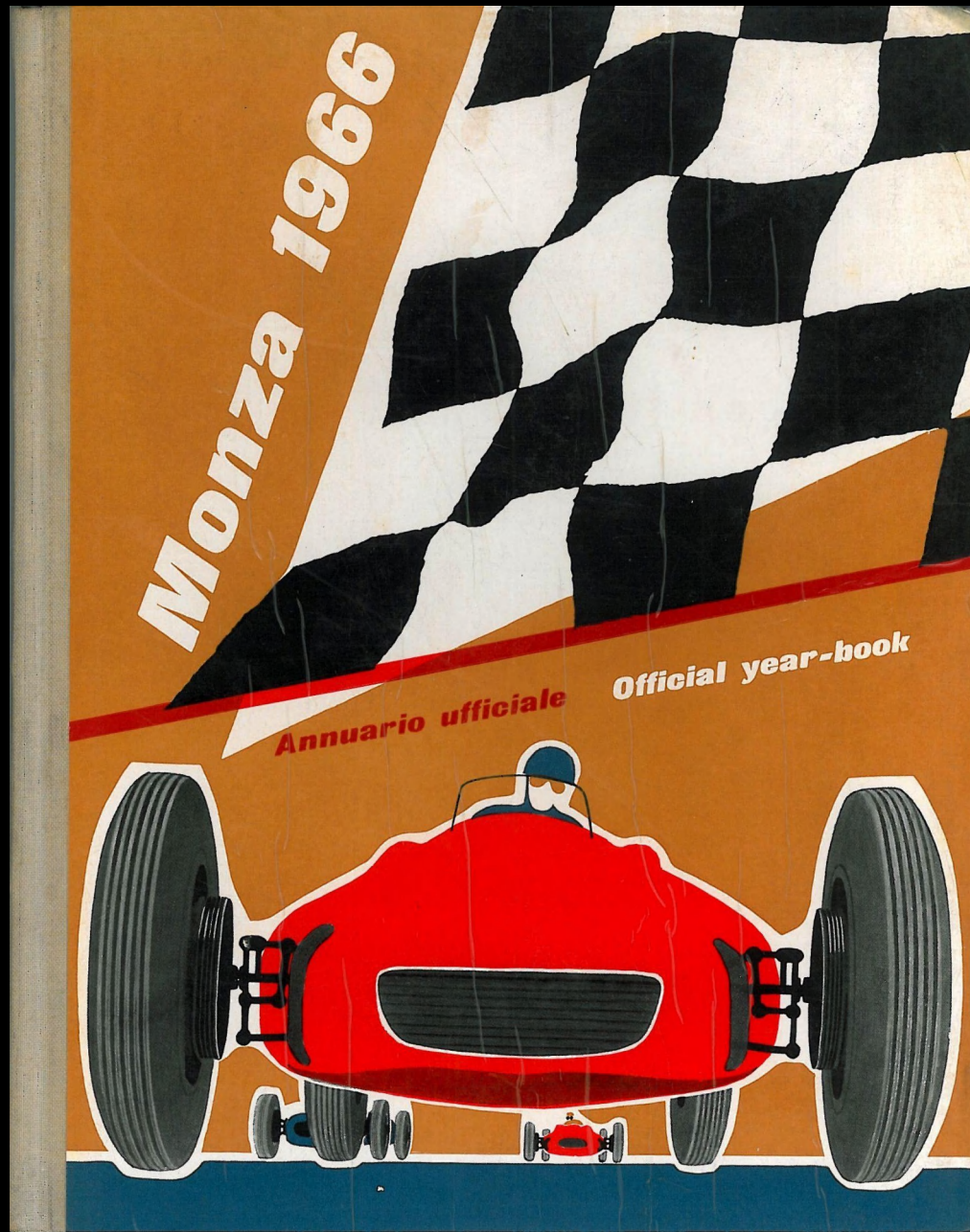
1957.



1971.



1972.



1966. Korice knjige



Poster za kongres CIAM, 1949.



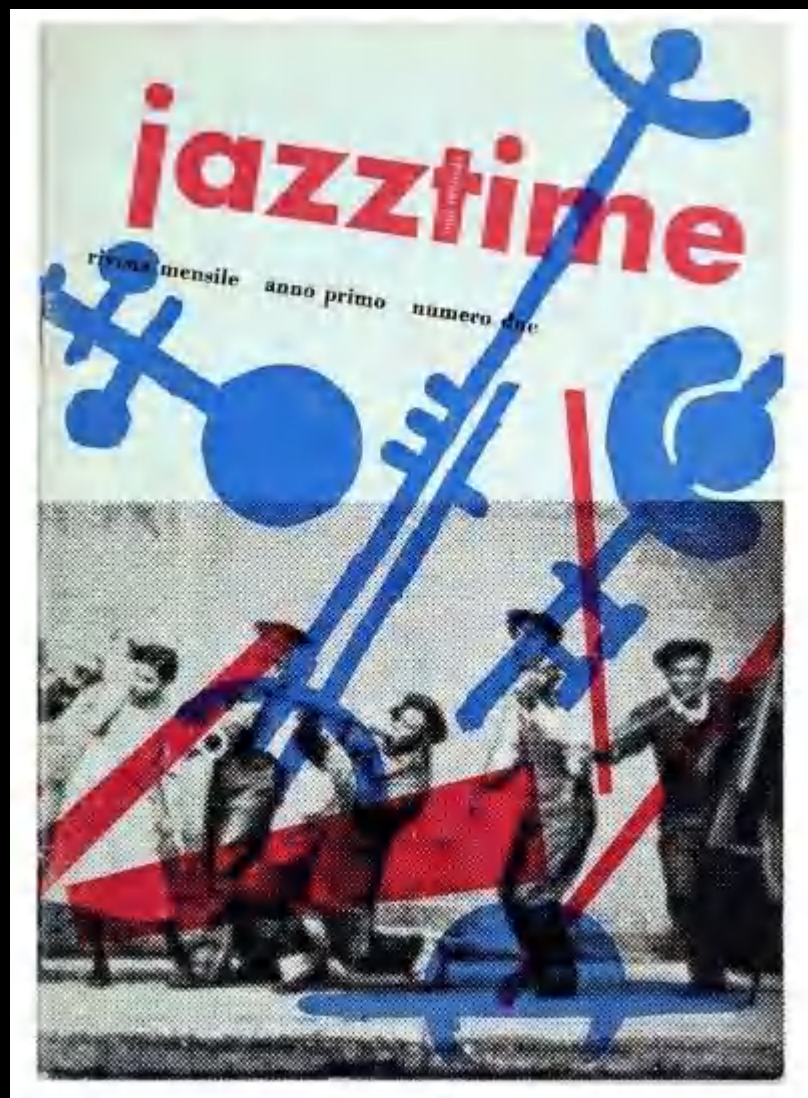
1950.



1950.



1946.



ritmo



amici del jazz

quindicinale del circolo

EL





1952.



1966.



la Rinascente

piazza del Duomo - Milano

golf



Palla DUNLOP 65
regolamentare
L. 430

lR

la Rinascente

Autore: Quattrone di Milano del 18-1-1941 aut. 104 S. P. 9 - G. Colombo & p. A. - Milano

FRANKO GRINJANI 1908 – 1999.



„Izrada logotipa za dizajnera je najuzbudljiviji zadatak zato što u tom simbolu pokušava da iprikaže svu svoju grafičku senzibilnost.“



1947.



NIECCCHI

NIECCCHI

la macchina per cucire italiana più venduta nel mondo

Necchi in tutto il mondo.... Necchi in ogni casa.... Necchi per la famiglia moderna.... Necchi per la donna elegante.... Necchi per chi ama le cose belle.... Necchi per chi sta col progresso.... Necchi per chi vuole una macchina per cucire perfetta, completamente automatica, bella di linea, di forma e di colore.... Necchi per tutti.... Necchi per sempre

NIECCCHI

NIECCCHI

NIECCCHI



1959.

La macchina per cucire
più desiderata nel mondo
la macchina per cucire
preferita da milioni di donne
in 115 Paesi dei 5 Continenti
è la Supernova Automatica Ultra
il capolavoro della

NECCHI

un gioiello
di perfezione tecnica
e di perfezione estetica

automatica

completa

precisa

semplice

elegante



la macchina per cucire italiana

più venduta nel mondo



È nata la

supernova ultra

la macchina per cucire
10 volte ULTRA:

ULTRA moderna
ULTRA automatica
ULTRA completa
ULTRA precisa
ULTRA veloce
ULTRA semplice
ULTRA silenziosa
ULTRA pratica
ULTRA elegante
ULTRA economica



10 NOVITÀ esclusive
fanno della SUPERNOVA ULTRA
una macchina per cucire
unica al mondo.

La NECCHI offre immediatamente a tutti:

- 1) Un bellissimo pieghevole con l'illustrazione completa della Supernova Ultra, a grandezza naturale -
- 2) Una dimostrazione gratuita a domicilio della Supernova Ultra



Desidero ricevere:
☐ il pieghevole illustrativo della Supernova Ultra
☐ una dimostrazione gratuita a domicilio
Nome _____
Indirizzo _____



NECCHI

La più desiderata
nel mondo

NECCHI

Supernova Automatica

perché veramente
e completamente automatica,
perfetta, semplice da usare,
bella di linea e di colori.
È meraviglioso lavorare
con la NECCHI
Supernova Automatica,
la macchina per cucire
preferita da milioni di donne
in tutto il mondo!



Una serie stupenda di nuovi mobili
per ogni tipo di ambiente,
e per ogni stile di arredamento.

Presso tutti i negozi NECCHI
una serie meravigliosa
di bellissime macchine per cucire -
dalla famosa Supernova Automatica
alla nuovissima "Mirella".
perché ogni Signora
possa scegliere la "sua NECCHI".

G. Geronzi



NECCHI

*la prima macchina
per cucire al mondo con
"micro-electro control,"*



© 1968 Necchi S.p.A. - PAVIA

*Per
la donna
elegante*

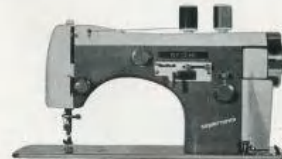
*Per
la casa
moderna*



*la macchina per cucire
preferita
da milioni di donne
in tutto il mondo*

*Inviando questo tagliando alla
NECCHI S.p.A. - PAVIA -
riceverete gratuitamente
un interessante opuscolo illustrativo
della produzione NECCHI*

Nome _____
Via _____
Città _____



*Una nuova NECCHI
in ogni nuova famiglia*

XXIII

*fate
come
me!*

Ho acquistato
una macchina per cucire NECCHI
e sono due volte felice!
Perché ho finalmente la macchina
che ho sempre sognato di possedere
e perché ho a mia completa disposizione
in qualsiasi momento
il più prezioso aiuto
che una donna possa desiderare:
il "NECCHI SERVIZIO".

NECCHI 
SERVIZIO

In ogni negozio NECCHI
troverete sempre assistenza,
consigli e suggerimenti
sull'uso della macchina per cucire
nuove idee per la Vostra eleganza
e tutti gli accessori indispensabili
ai Vostri lavori di cucito.

Troverete i famosi CUCINECCHI
i modelli in stoffa già tagliati
e pronti per la cucitura
facilissimi da realizzare.



NECCHI

10.000 negozi 80.000 collaboratori
in tutto il mondo



s. Iudone

4

lunedì
monday
lundi

aprile
april
avril

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
domenica																														
martedì																														
mercoledì																														
giovedì																														
venerdì																														
sabato																														
domenica																														

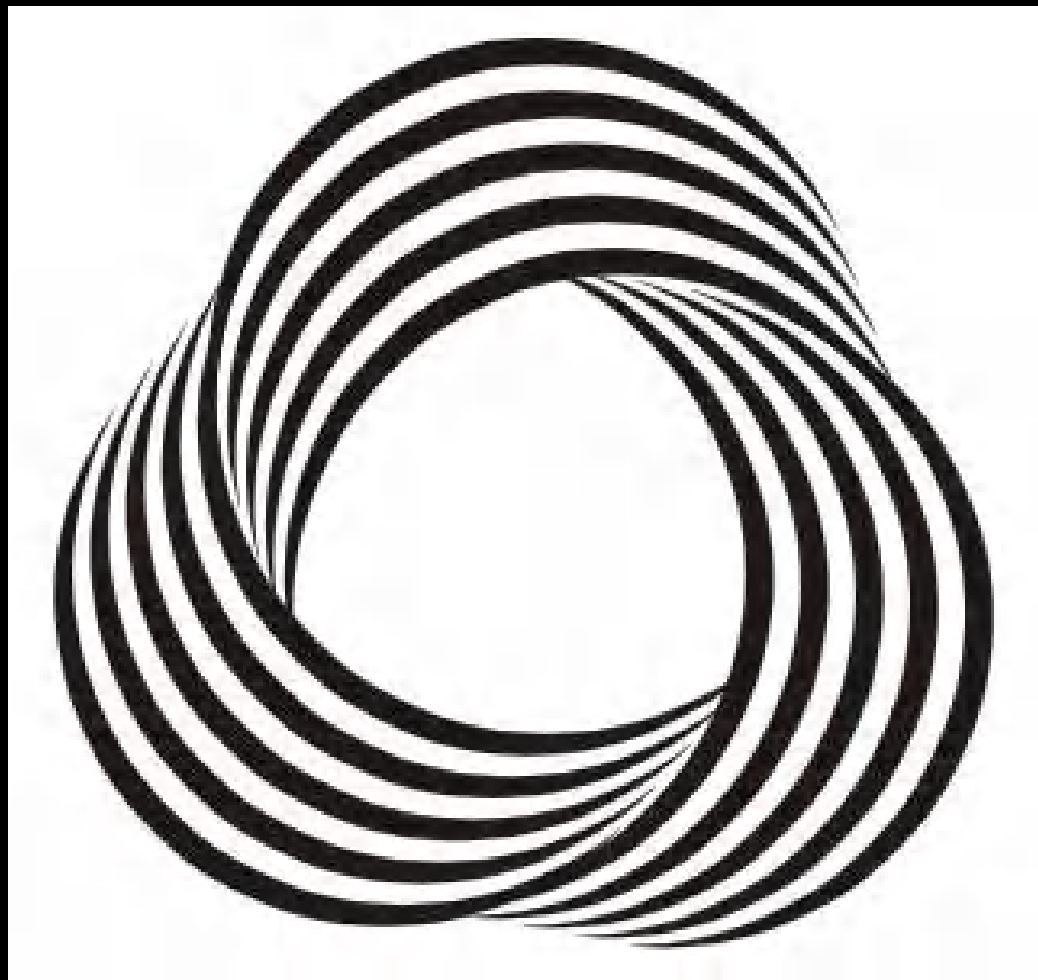
n. 9

IWS

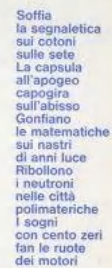
definitivi marchi per IWS disegnati
franco franco montati e stampati
e rifiniti con la tecnica IWS in alcune
colorazioni



↑ nullo



Logotip za Woolmark, 1963.



versi
astrusi
salvati se ben
stampati

Alfieri & Lacroix
tipolitozinco
grafia

cento ore

nell'acqua e non si restringe



**PURA LANA
VERGINE**

LAVABILE TRATTATO IRRESTRINGIBILE

PROPAGANDA I.W.S. (SEGRETARIATO INTERNAZIONALE LANA) Foto Mari

Una pubblicazione
SULLA MAGLIERIA
giugola, pratica-
mente a domicilio di
tutti coloro che in-
viano questa ta-
buletta a C. P. 3250
20090 Milano

INDIRIZZO

.....

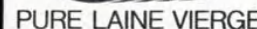
.....

.....

6014

Un pesce ha portato per cento ore un maglione di lana. E' un maglione di lana che può essere lavato cento volte perché non si restringe. Perché è fatto con la lana migliore del mondo. Perché è garantito dal marchio "pura lana vergine". La maglieria marcata "pura lana vergine" è irrestringibile

Oui, la Pure Laine Vierge
est une laine naturelle et sans mélange,
qui a gardé toutes ses qualités d'origine.
Oui, la Woolmark,
label international de qualité,
est le poinçon
de la Pure Laine Vierge.
Et nous vous offrons cette image
de la grâce féminine,
de la souplesse féline,
pour vous donner une idée de la beauté
de la Pure Laine Vierge.
Oui, la Woolmark vous protège
dans tous vos achats de laine.





Oui, la Pure Laine Vierge
est une laine naturelle et sans mélange,
qui a gardé toutes ses qualités d'origine.
Oui, la Woolmark,
label international de qualité,
est le poignon
de la Pure Laine Vierge.
Image paisible des heures de détente,
confort naturel, douceur de la laine...
les pull-overs en Pure Laine Vierge
sont vraiment les plus beaux du monde !
Oui, la Woolmark vous protège
dans tous vos achats de laine.



Oui!
C'est de la pure laine vierge,
la meilleure et la plus belle
laine du monde.
Vous la reconnaîtrez
à cette étiquette
de contrôle : la woolmark.

Oui, la Pure Laine Vierge
est une laine naturelle et sans mélange,
qui a gardé toutes ses qualités d'origine.
Oui, la Woolmark,
label international de qualité,
est le poinçon
de la Pure Laine Vierge.
Charme féminin, élégance,
confort naturel, beauté inimitable...
merveilleuse Pure Laine Vierge,
c'est vraiment ce qu'il y a de mieux
pour être toujours à la mode !
Oui, la Woolmark vous protège
dans tous vos achats de laine.



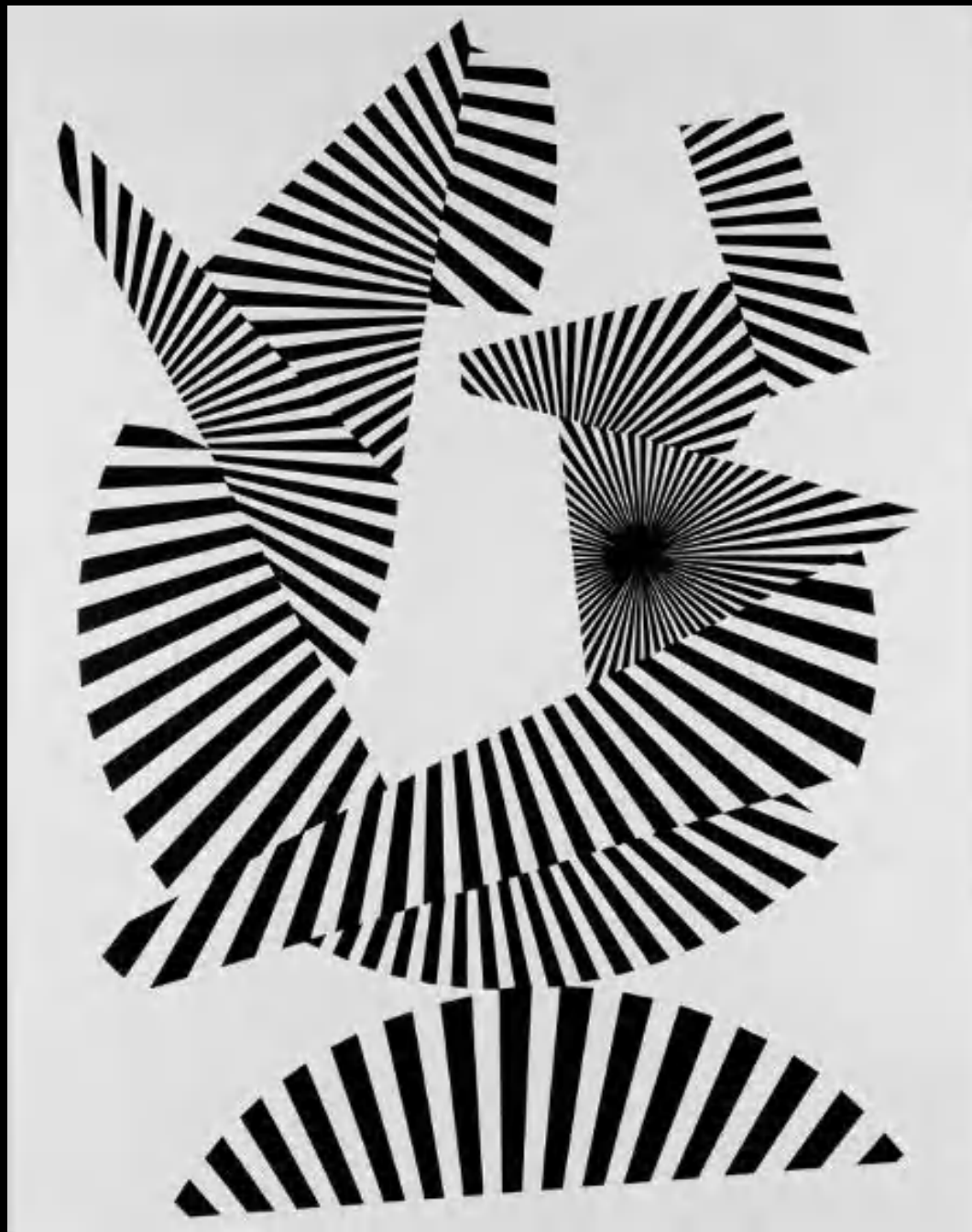
Geometria avvolgente
continua mutevole,
tradotta fisica
nel suo esistere dinamico
e dalla qualità di stampa.
Immagine che esce

da macchine perfette
condotte da nuove tecniche.
Tutti sanno che è
una stampa
della tipolitozincografica
Alfieri e Lacroix.

franco grignani

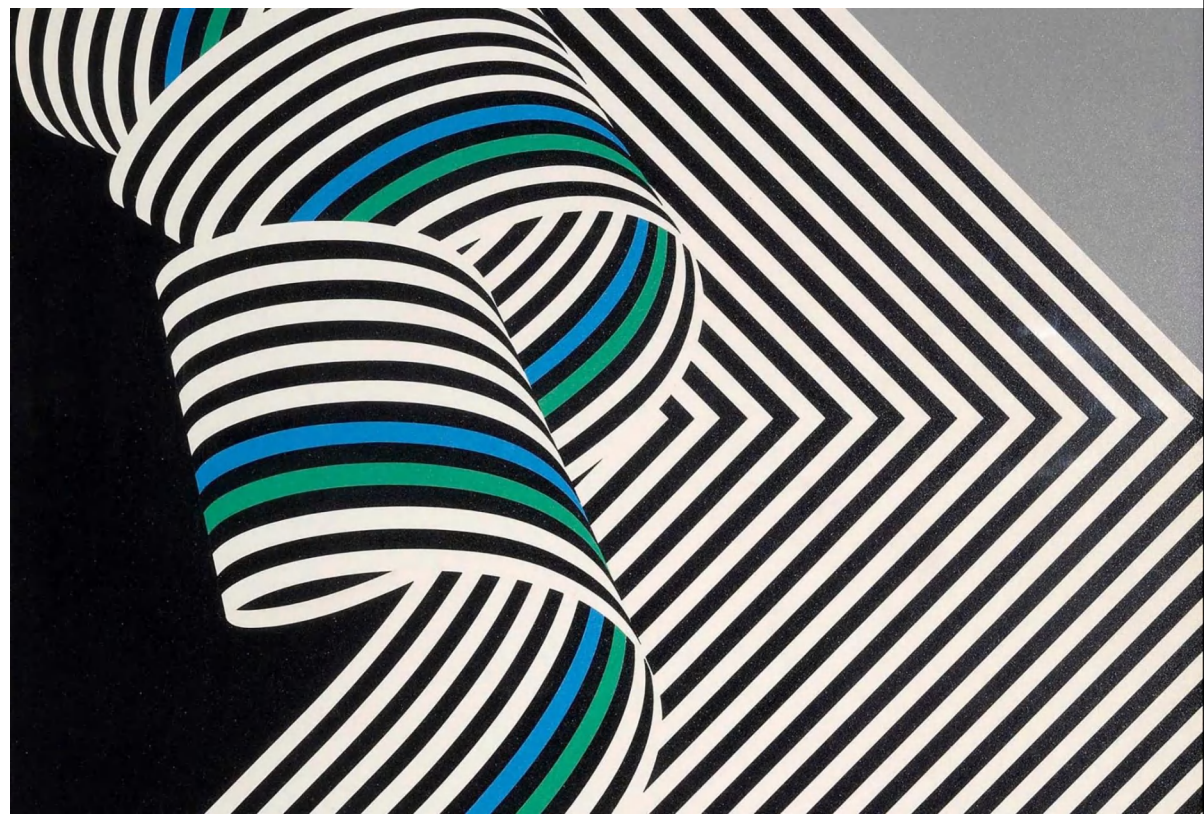


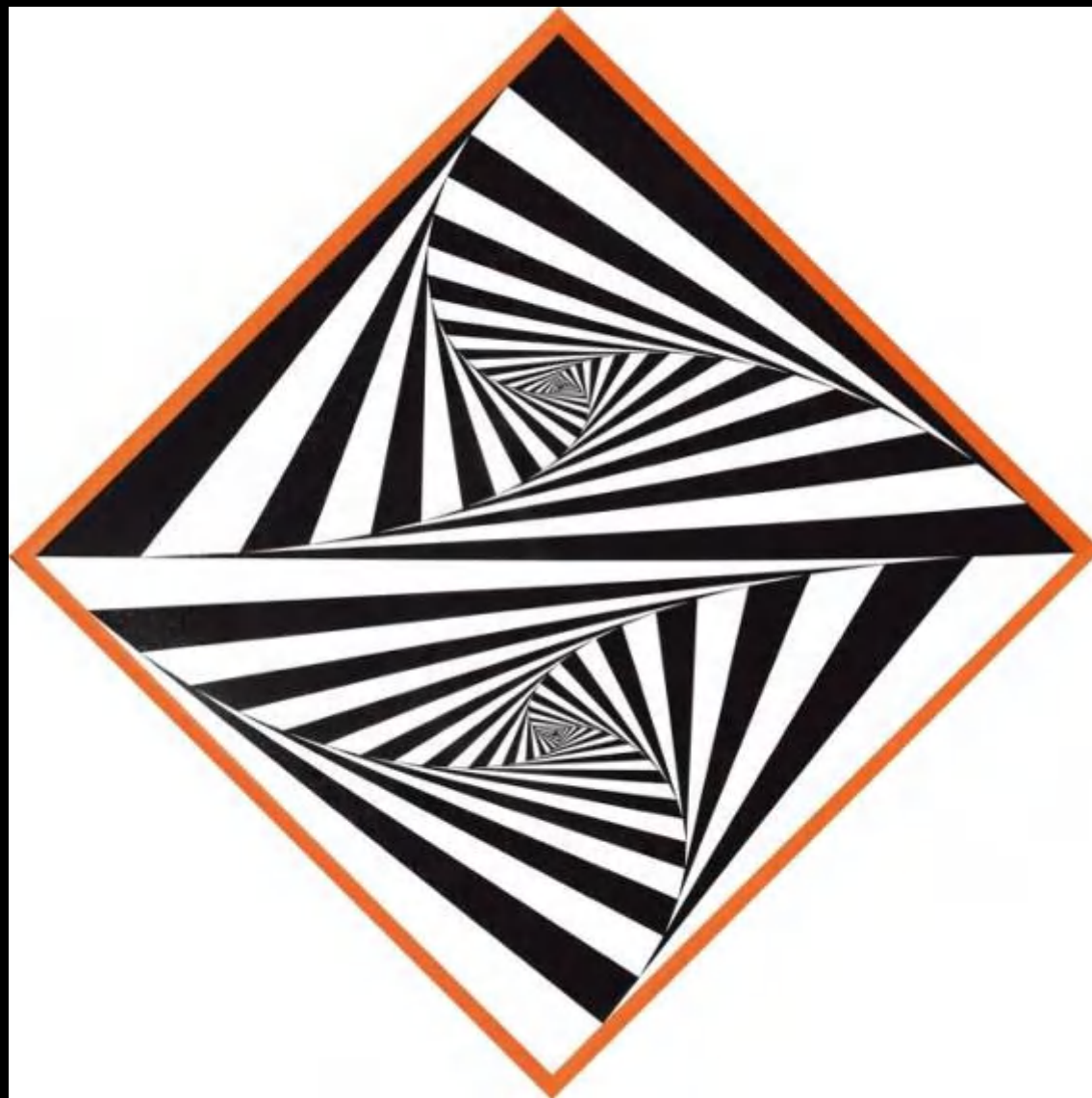




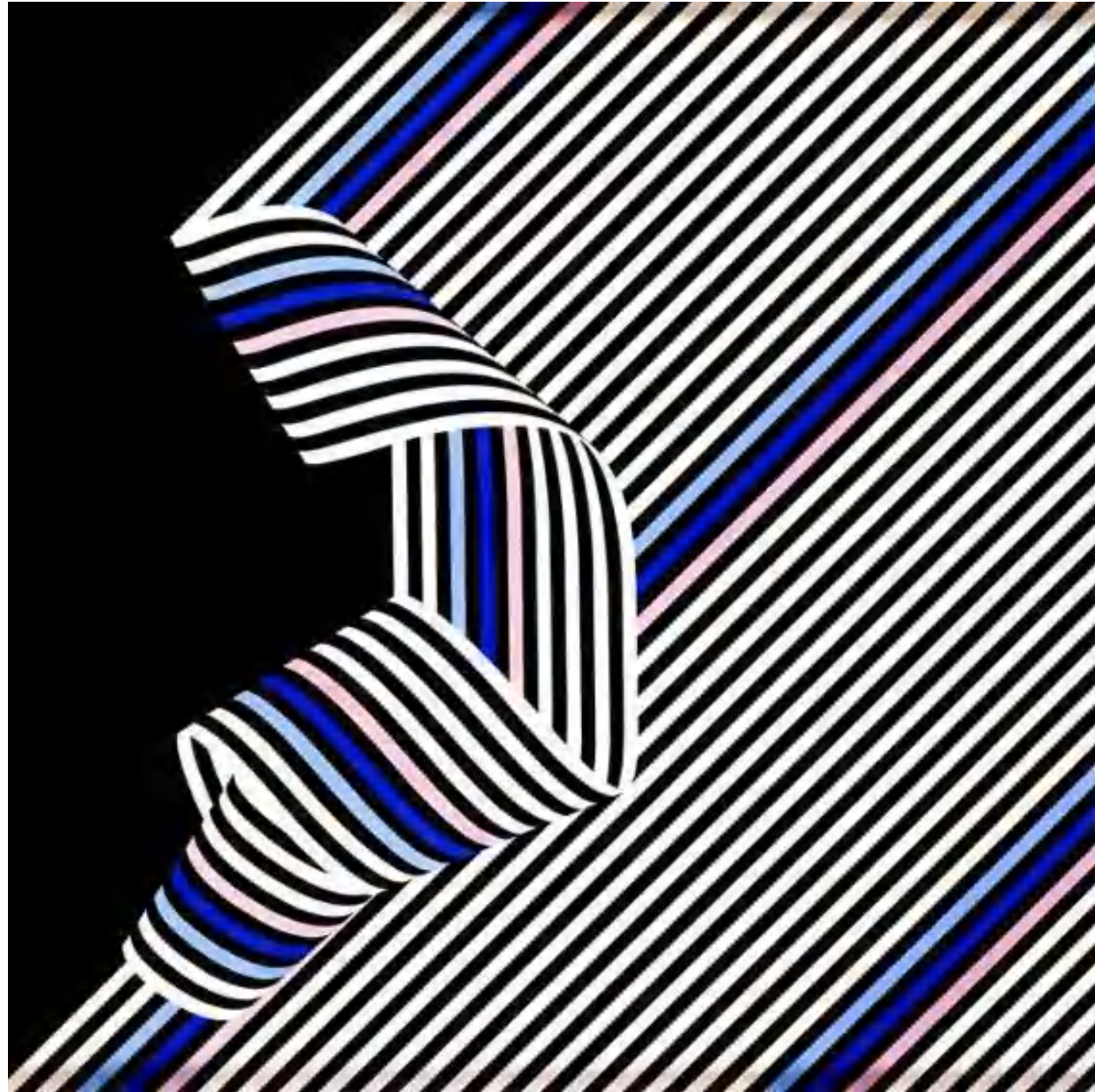
1964.







1965.



1967.



1967.

Alfieri & Lacroix: possente attrezzatura meccanica, estesi reparti di tipografia, litografia, legatoria; nuove ottiche per la riproduzione zincografica; maestranze di grande esperienza, guidate da una direzione moderna e sensibile ai nuovi problemi.



© 1966 Alfieri & Lacroix

1966.



1968.

Parachanna aethiops (Linn.) (Fig. 12.3, *Parachanna*)

64937266
529
244375976
46573
346278
2985036166
3761209954
54329685
653
475112
659261583201
47228
3595
32116638324
432782294
3210
2305
432023675
3142587439
649004334
345177
385422
21648563
75319
4627
438
4732618
9775
8
53
64031
5
480

i numeri senza volto
dal canto geometrico

Handwritten notes in blue ink, possibly a list or a set of numbers, including:

- 4/20/12
- 4/21/12
- 4/22/12
- 4/23/12
- 4/24/12
- 4/25/12
- 4/26/12
- 4/27/12
- 4/28/12
- 4/29/12
- 4/30/12



A-Irieri & Lacroix
stampa oggi
il futuro nella tipografia.
A-Irieri & Lacroix,
organizzazione
sviluppo, attrezzatura,
livello, ricerca.
A-Irieri & Lacroix,
il nuovo, il meglio,
la sicurezza, la garanzia
in ogni problema grafico.

franco grignani

1968.

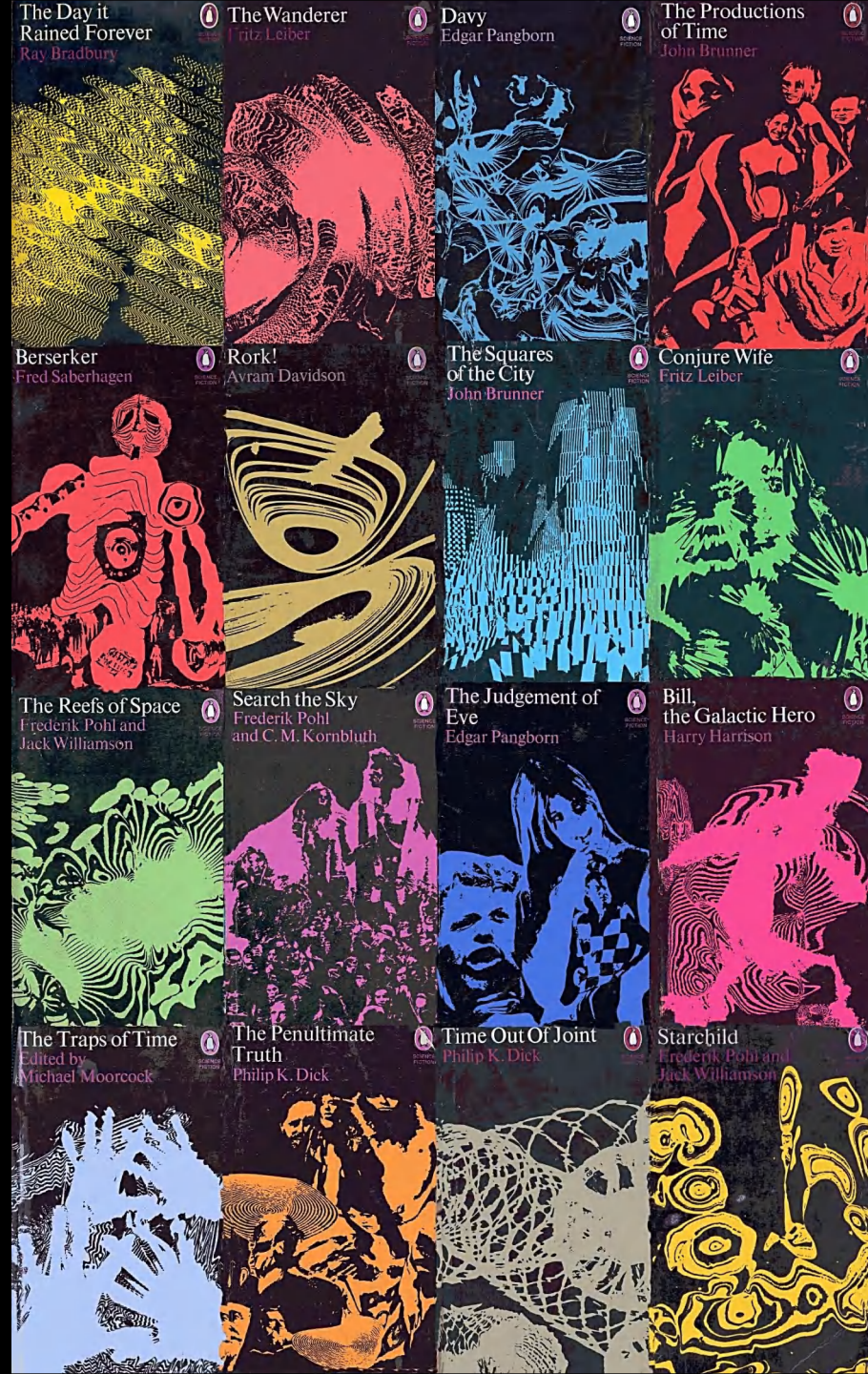
Bellezza d'Italia



Bd'I

6

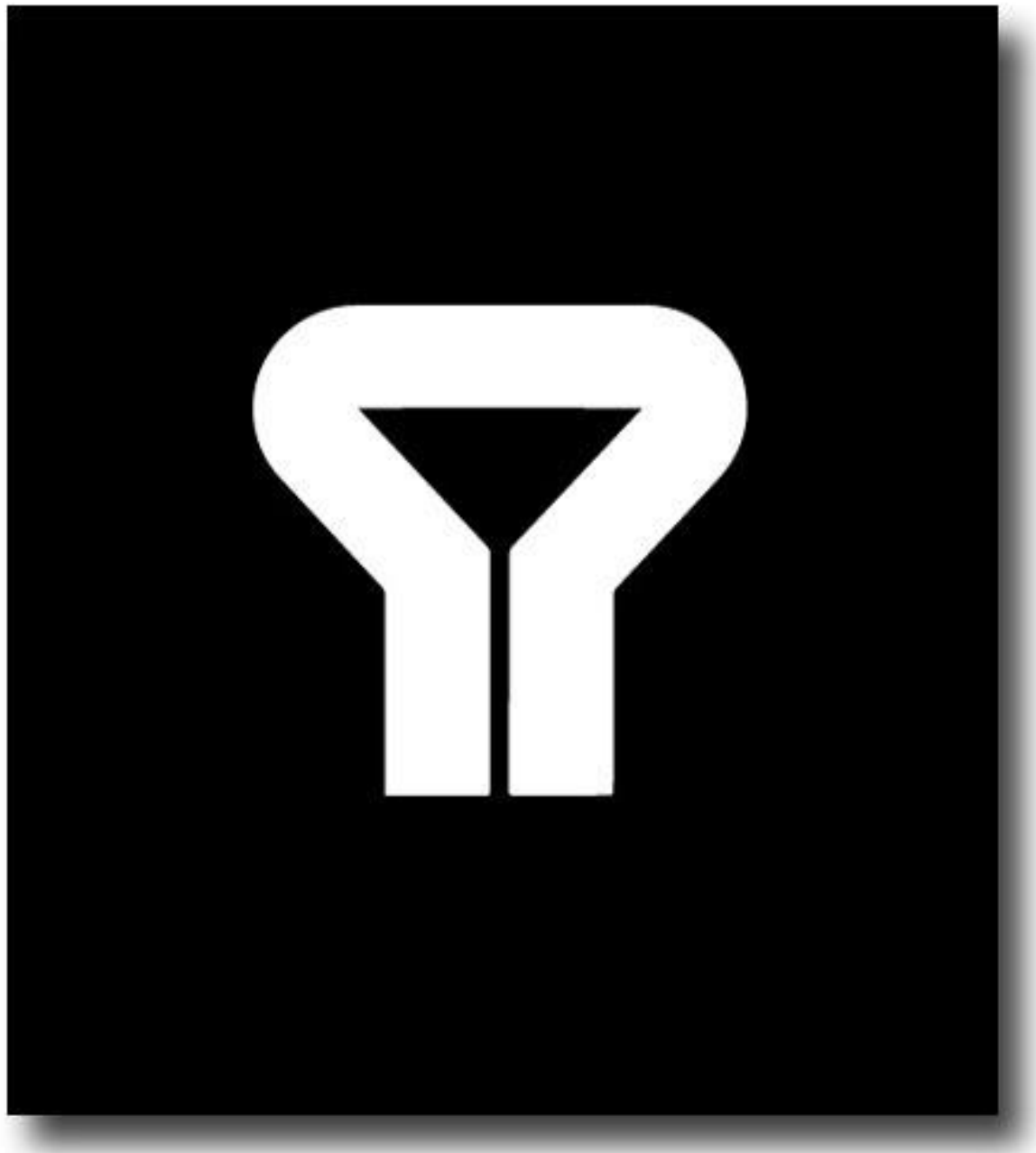
1953



Korice za naučnofantastični serijal, 1969 – 70.



alfieri &
lacroux
alfieri &
lacroux
alfieri &
lacroux
alfieri &
lacroux
alfieri &
lacroux



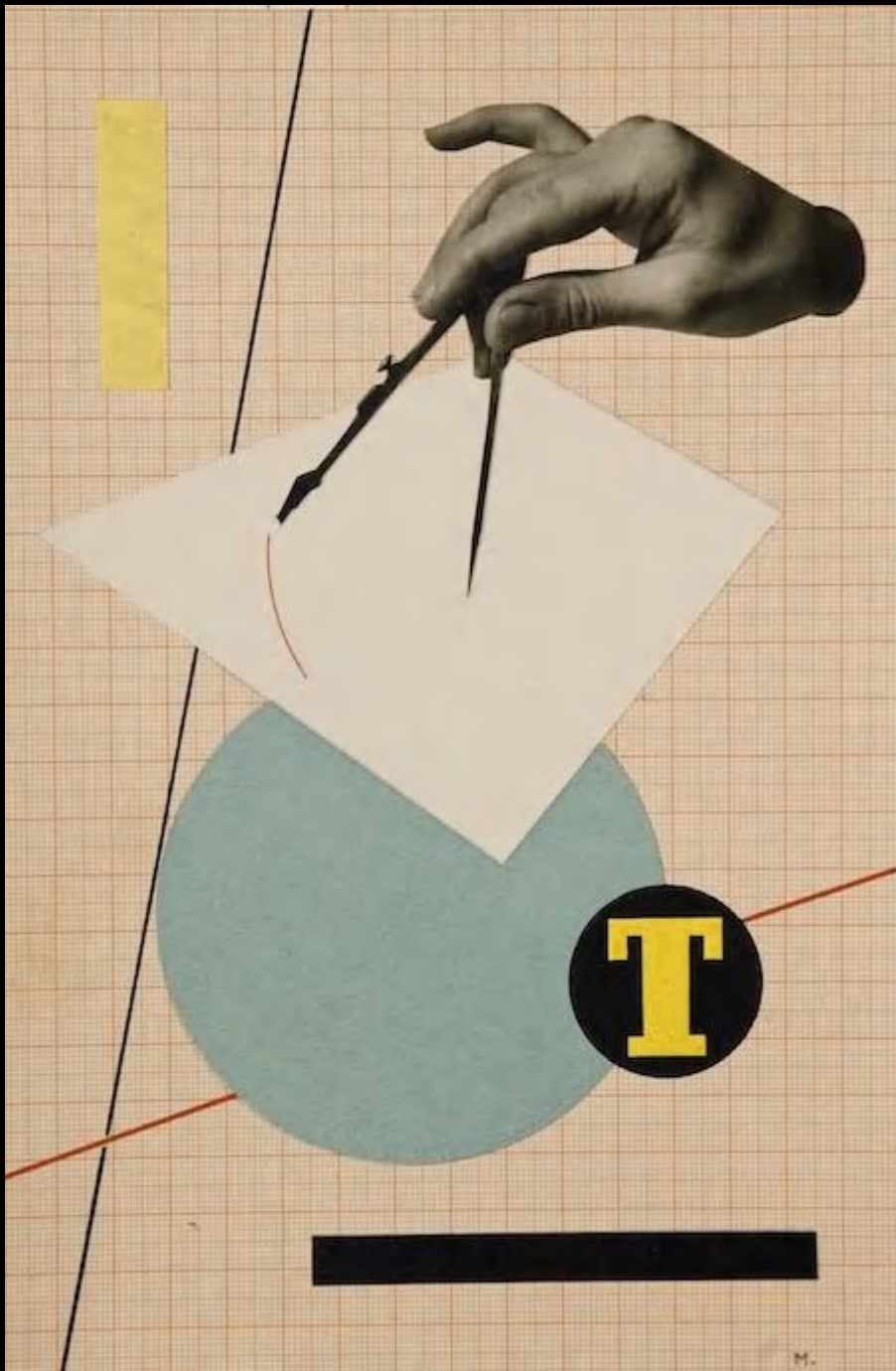
Logo za „Pijado“

BRUNO MUNARI 1907-1998.

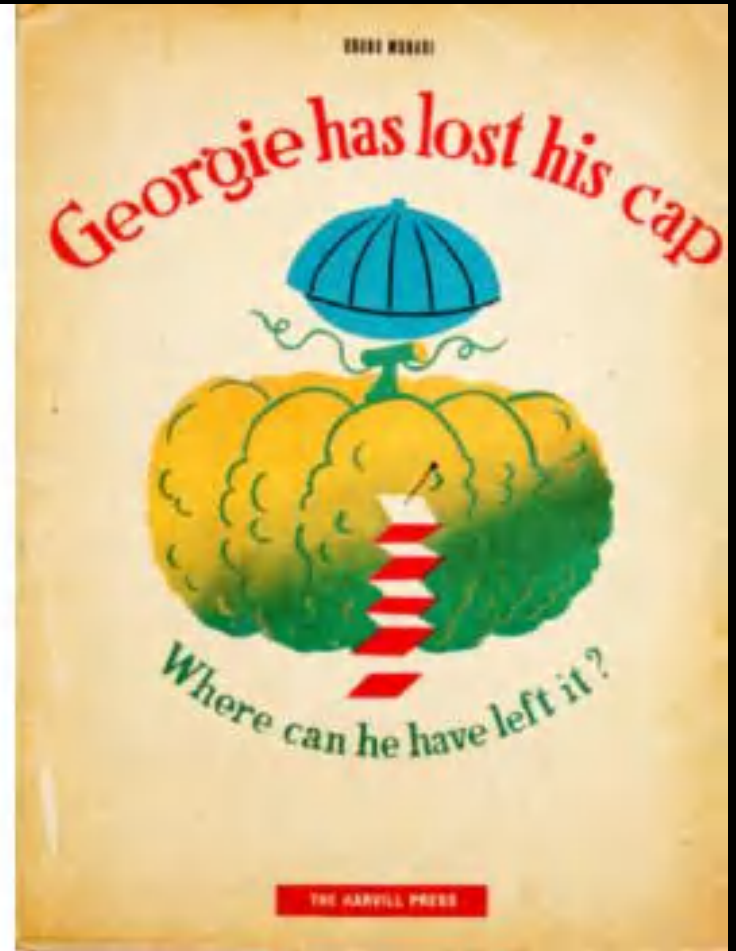
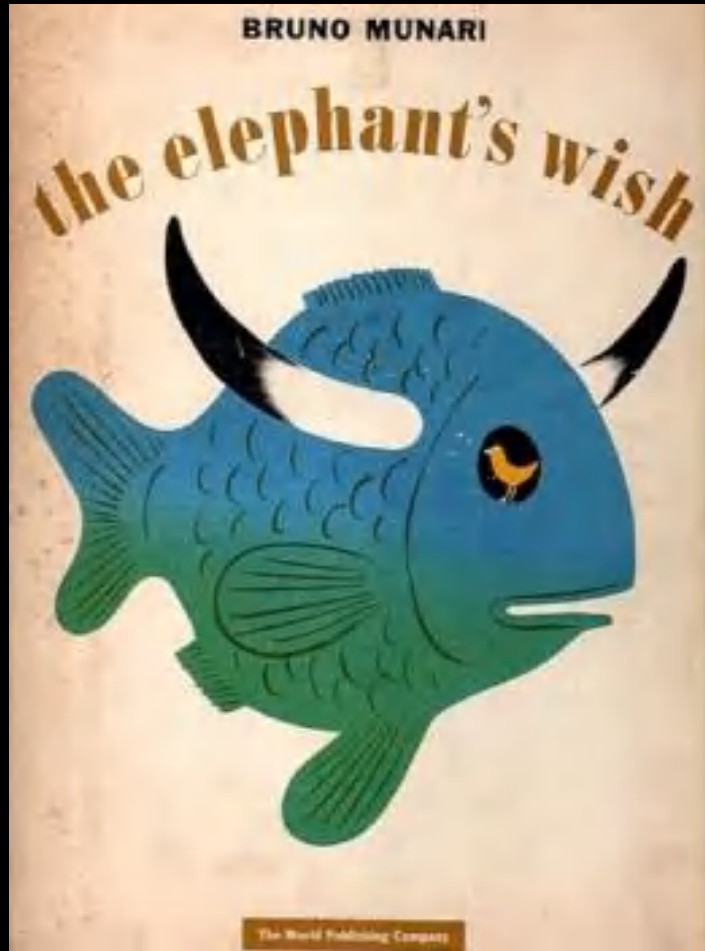


„Umetnost se ne može odvojiti od života: stvari koje su dobre za gledanje i loše za korišćenje, ne bi trebalo da postoje“.

Pablo Pikaso ga je nazvao „Leonardom našeg vremena“. Među njegovim izumima su: mašina za mahanje repom lenjim psima (nikada nije napravljena). Stolica „za veoma kratke posete“ sa sedištem pod uglom od 45 stepeni. Dečiji krevet koji kombinuje kokpit sa teretanom u džungli. Mačke igračke sa gumenim savijenim rukama. Takođe je dizajnirao korice knjiga za najprestižnijeg italijanskog izdavača. Priredio je preko desetak neverovatnih dečjih knjiga koje su imale za cilj da provociraju decu da „budu slobodna i svesna svoje kreativnosti“.



Dizajn na časopis *Kampo Grafiko*, 1935.



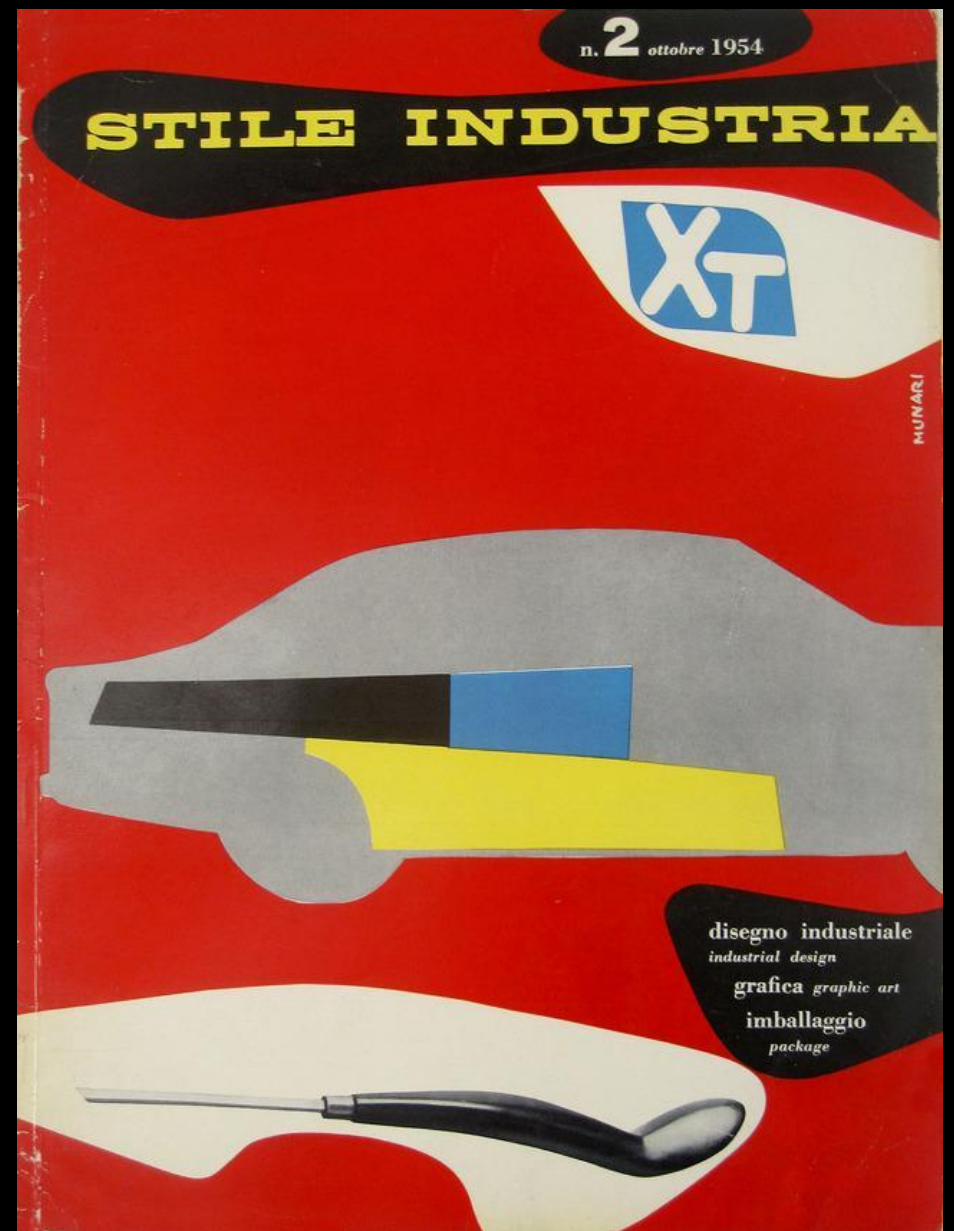
Knjige za decu, pre 1945.



Jedna lekcija dizajna, 1958.



1953.



1954.



1967. plakat



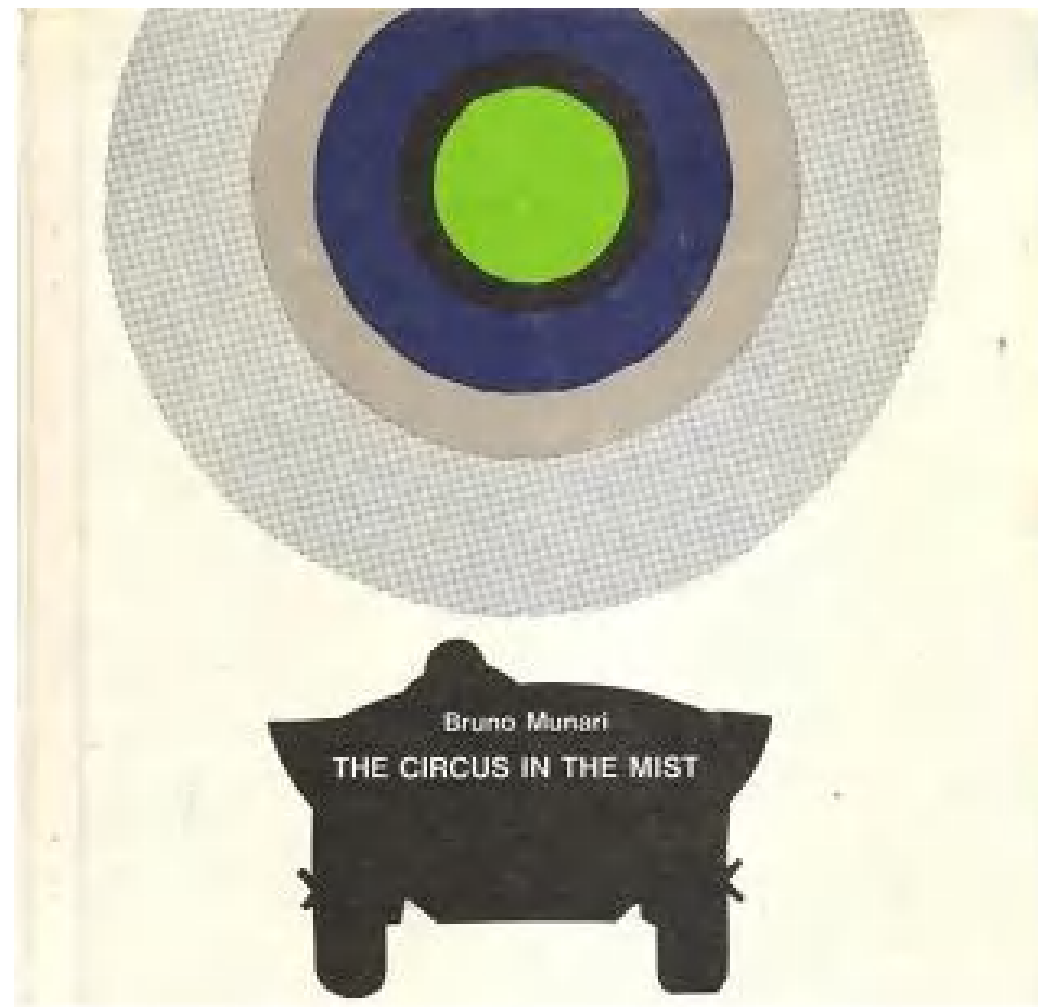
Omotnice za ploče, 1956 – 60.



Omotnice za ploče, 1967 – 98.



1956.



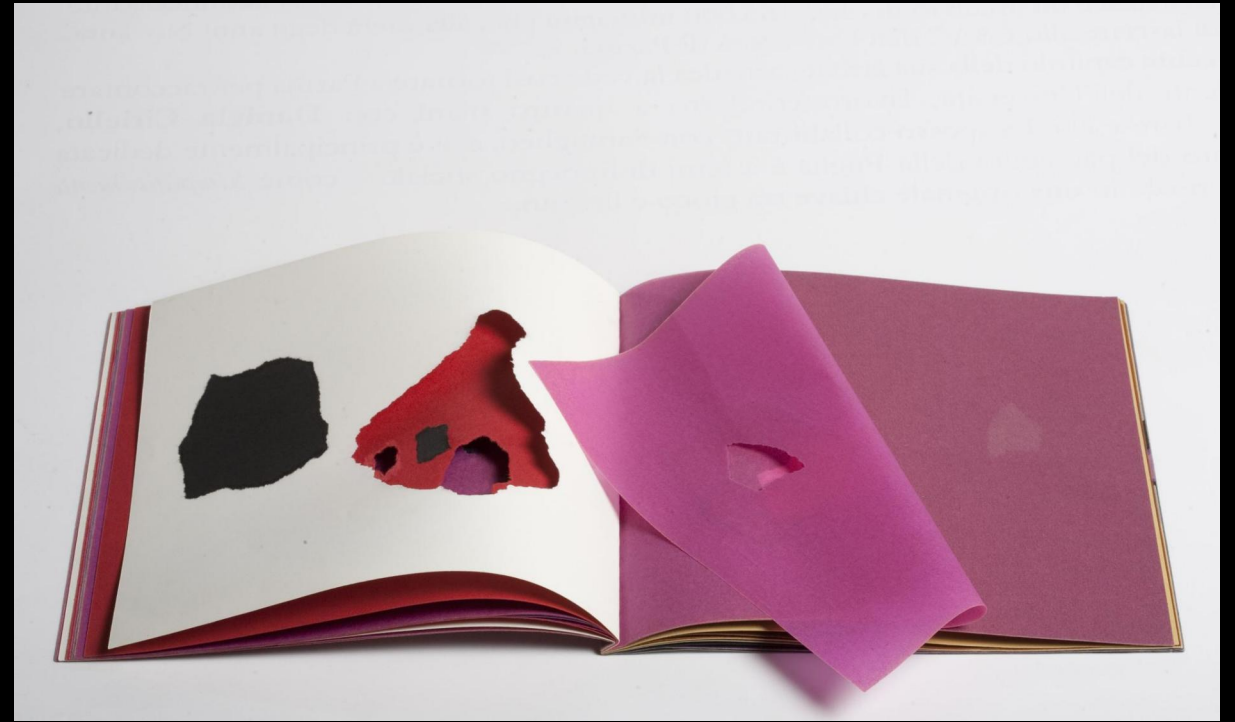
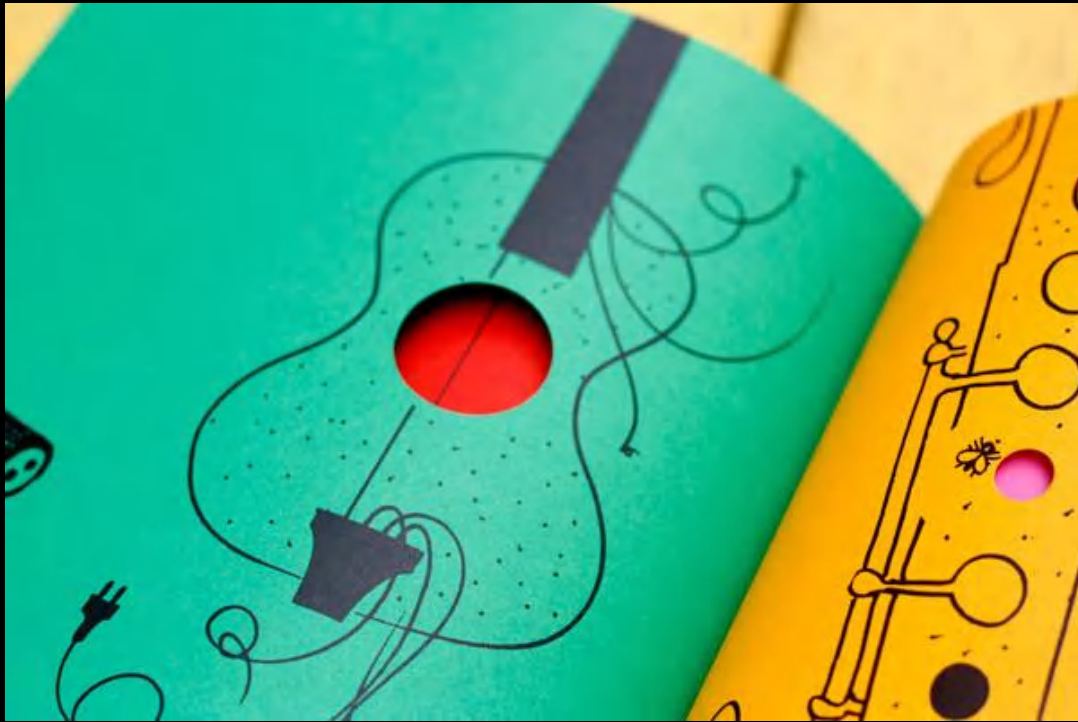
1969.

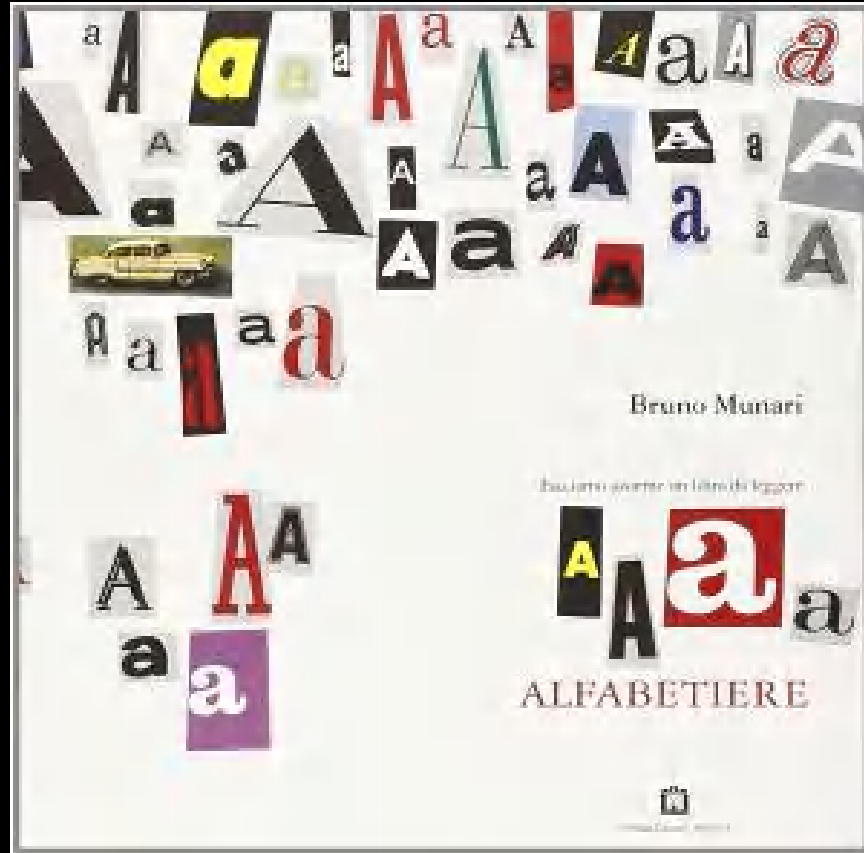
Bruno Munari's
ABC

Semplice lezione di inglese



1960.





1960.



1972.



Reklame za „Kampari“ 1964/65.

Design as Art

Bruno Munari



Knjiga „Dizajn kao umetnost“, 1987.



1992.



Fleksibilna mačka, dizajn za „Pireli“, 1949.



Stolica za „kratke posete“



Bruno Munari i Enco Mari, Aparat za espresso kafu, 1956.



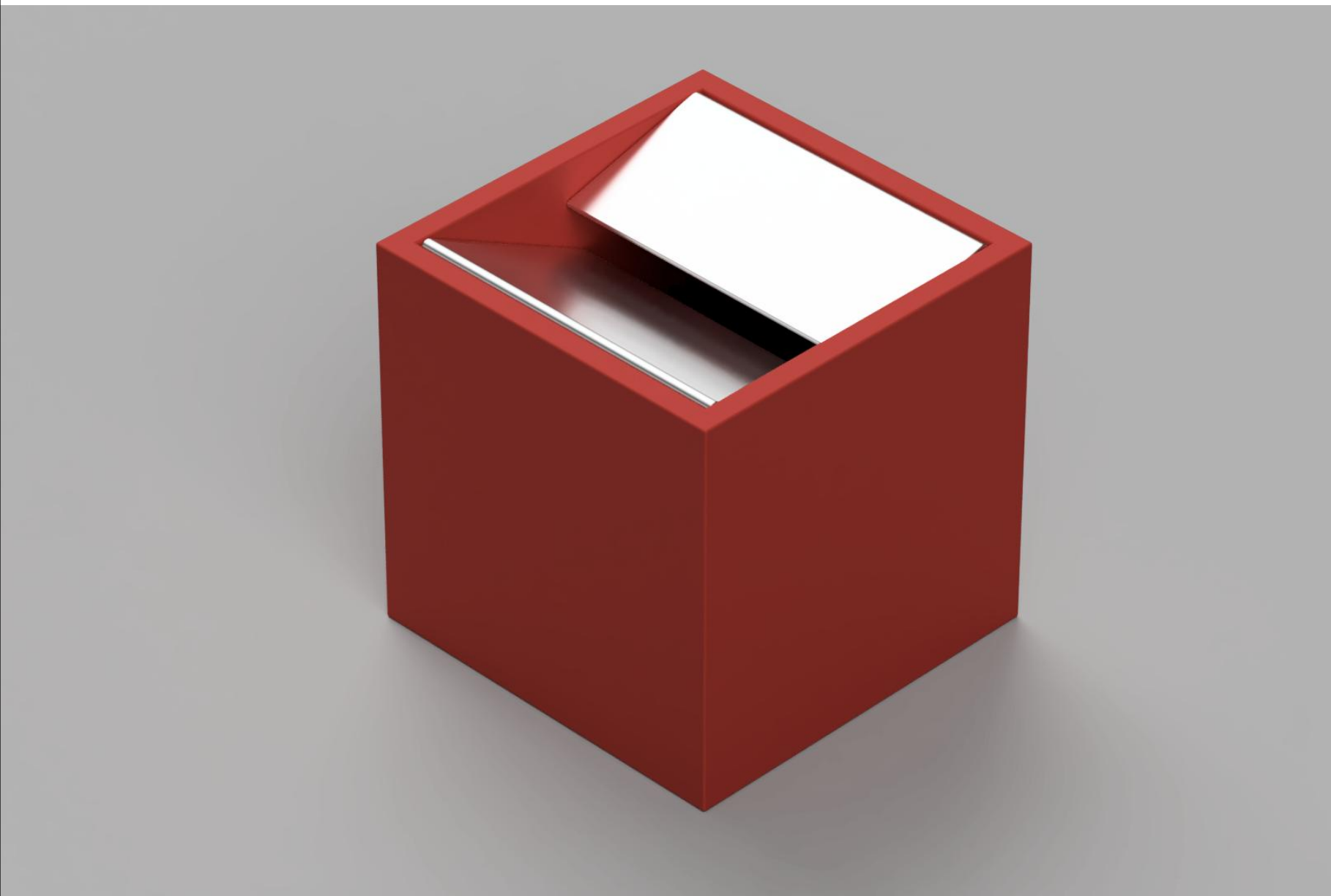
Roboti“ dečije igralište, 1971.



Klupa iz serije „Robot“, 1972.



Sat „Ora“ , 1963.



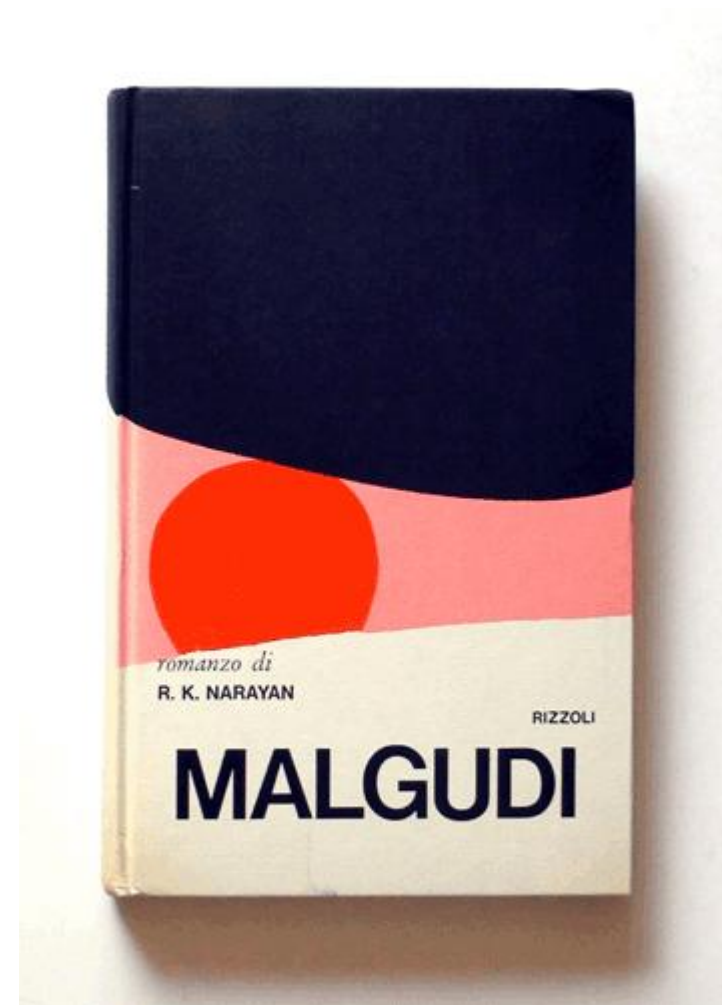
Kubo pepeljara, 1957.



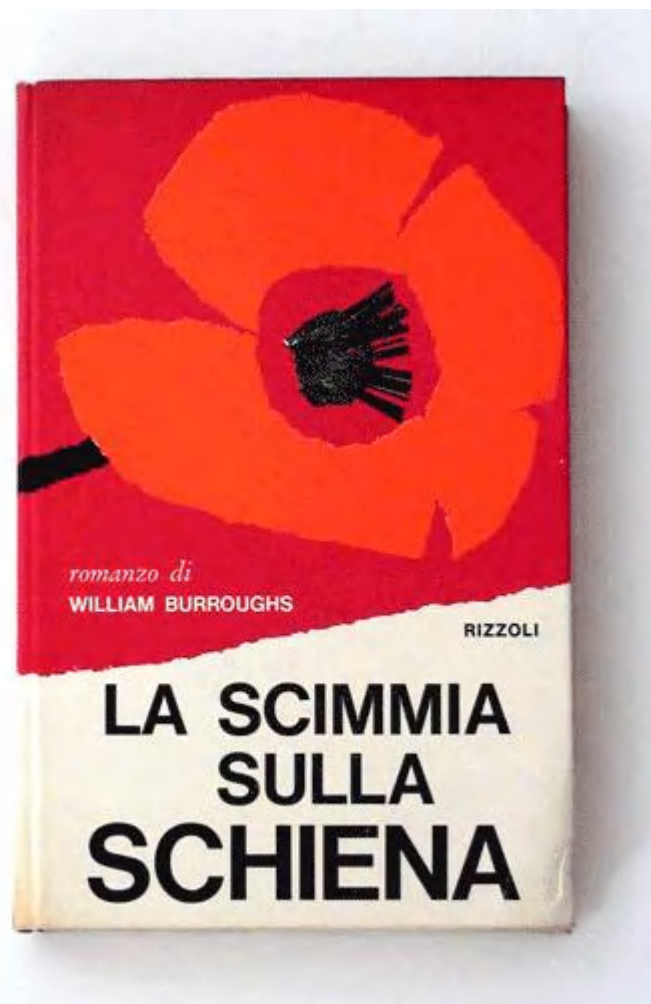
Lampe "Fokland" 1962.



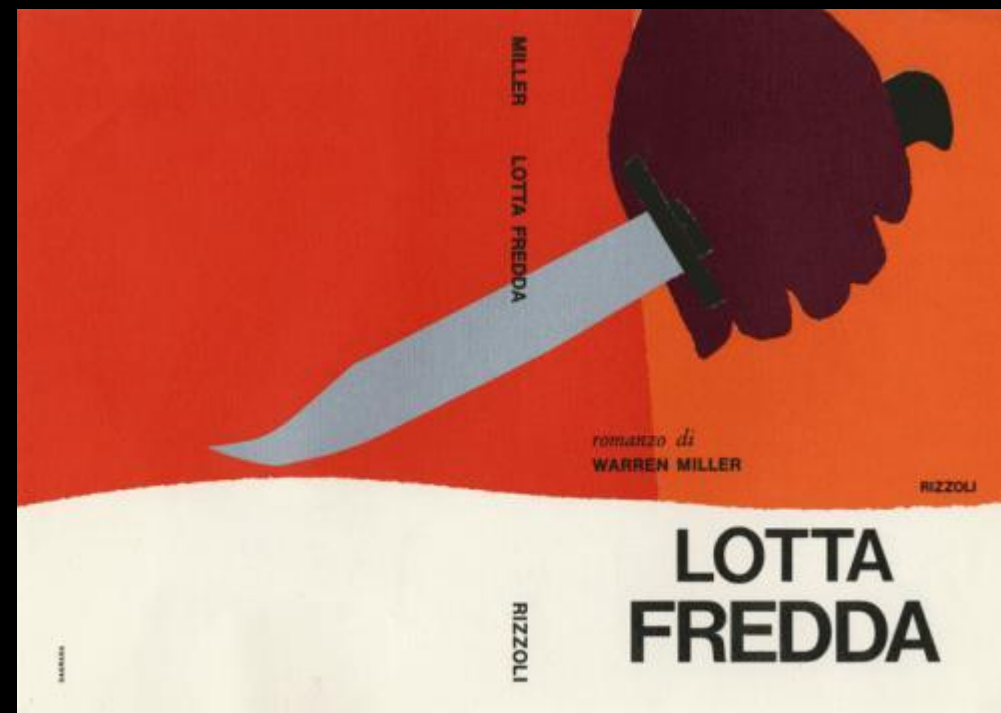
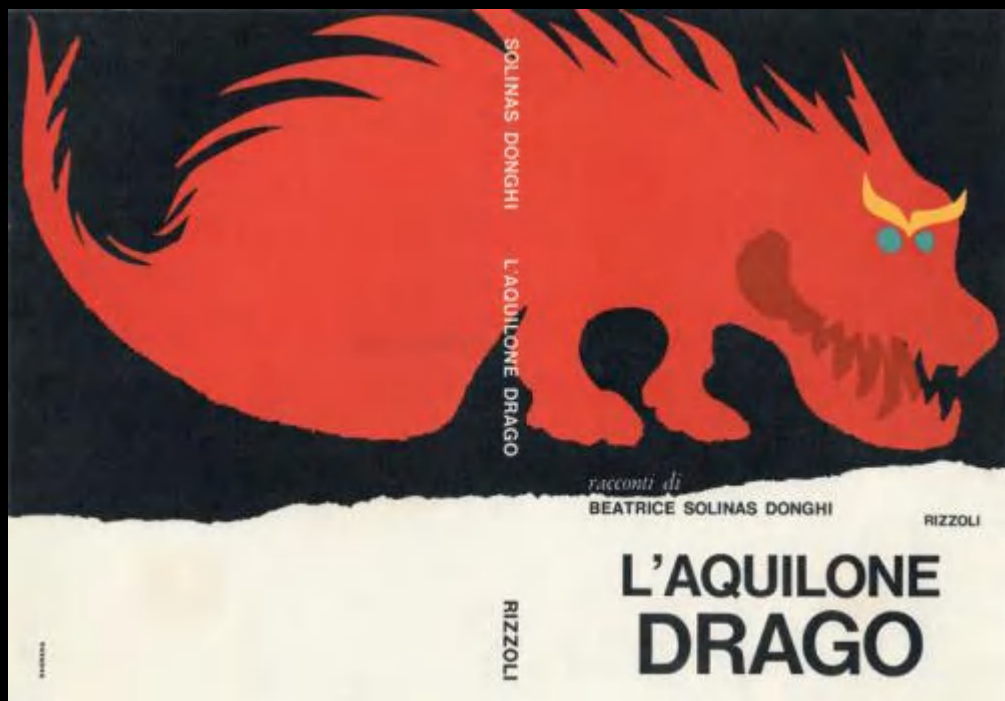
Svjetiljke, 1970.



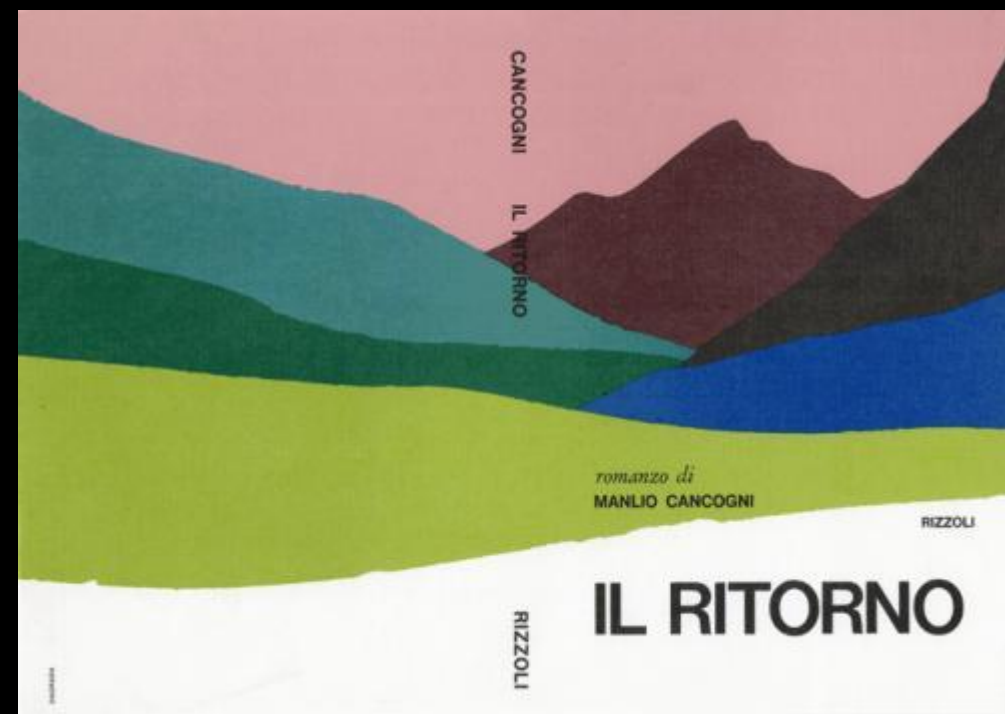
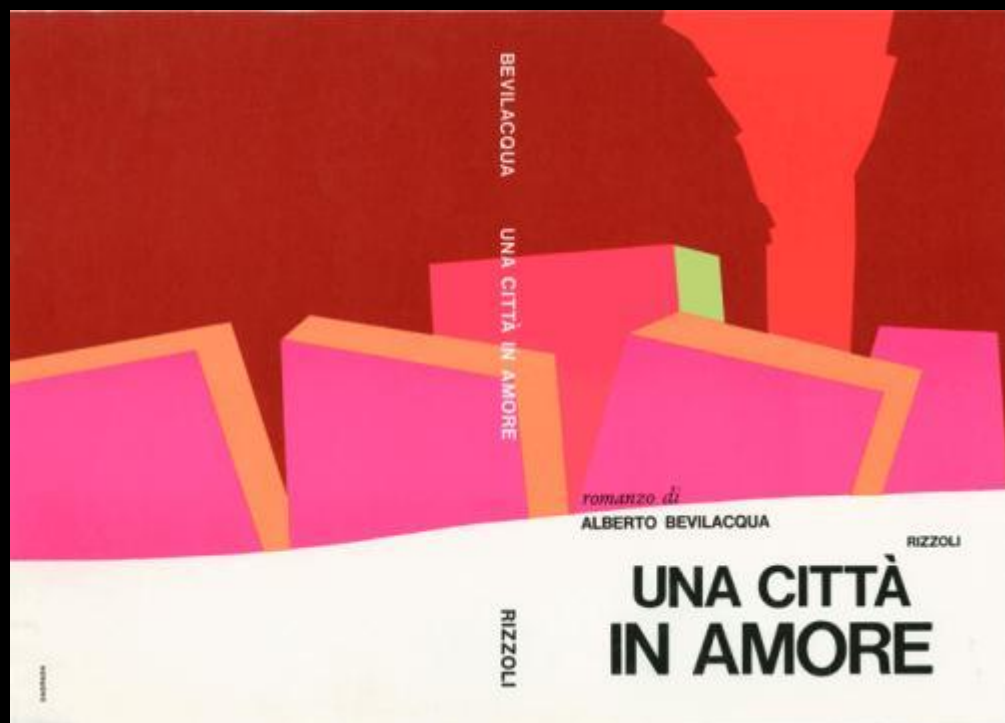
Mario Degrada, knjižne korice 1962 – 69.



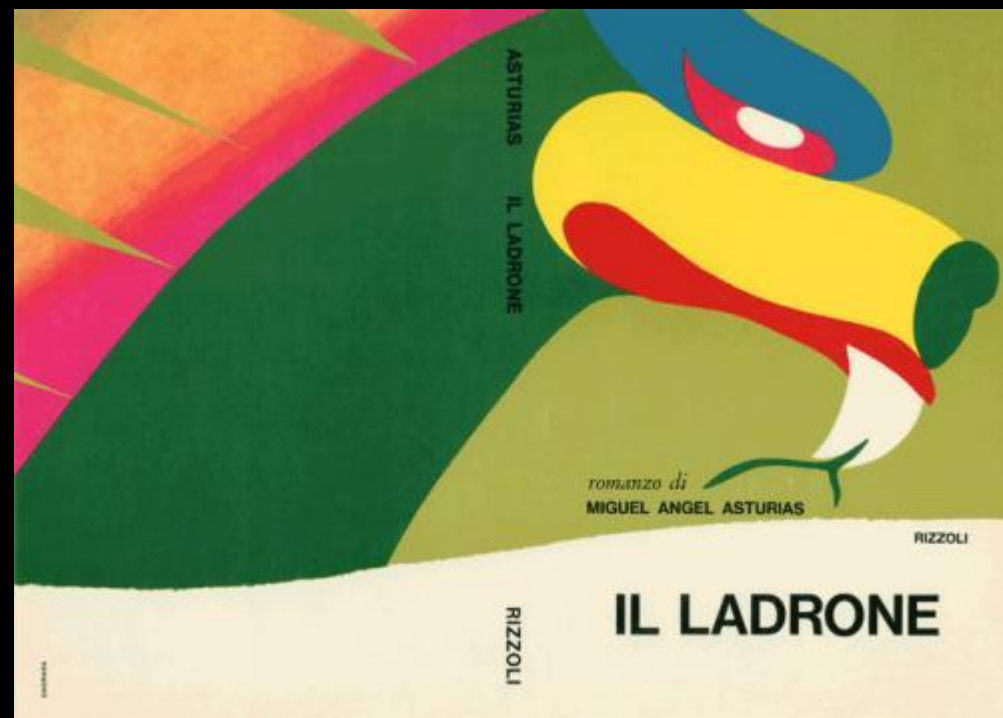
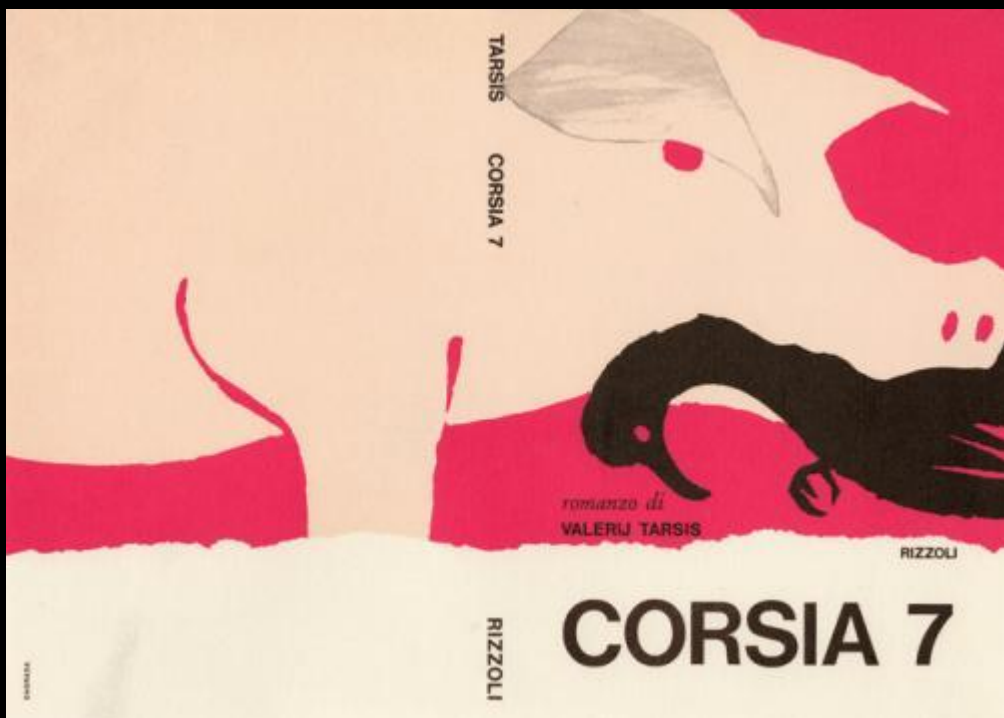
1962 – 69.



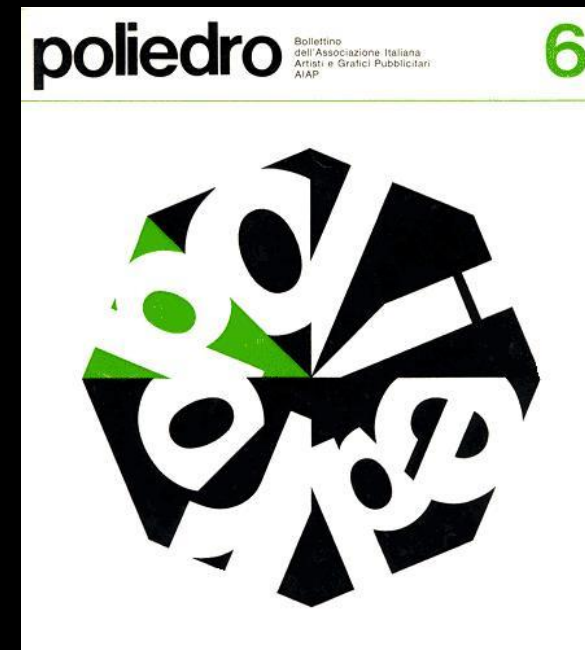
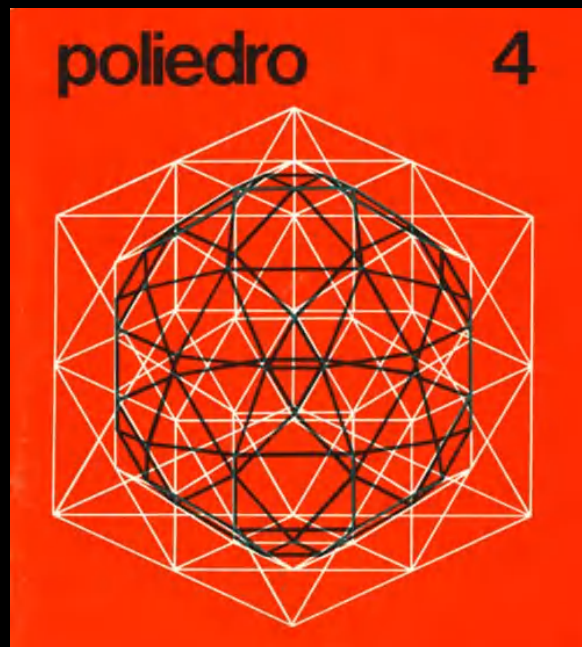
Mario Degrada, knjižne korice, 1966.



Mario Degrada, knjižne korice, 1970 – 71.



1965/71.



Franko Moska, Dizaj naslovnice za časopis, 1967/68.

poliedro

Bollettino
dell'Associazione Italiana
Artisti e Grafici Pubblicitari
AIAP

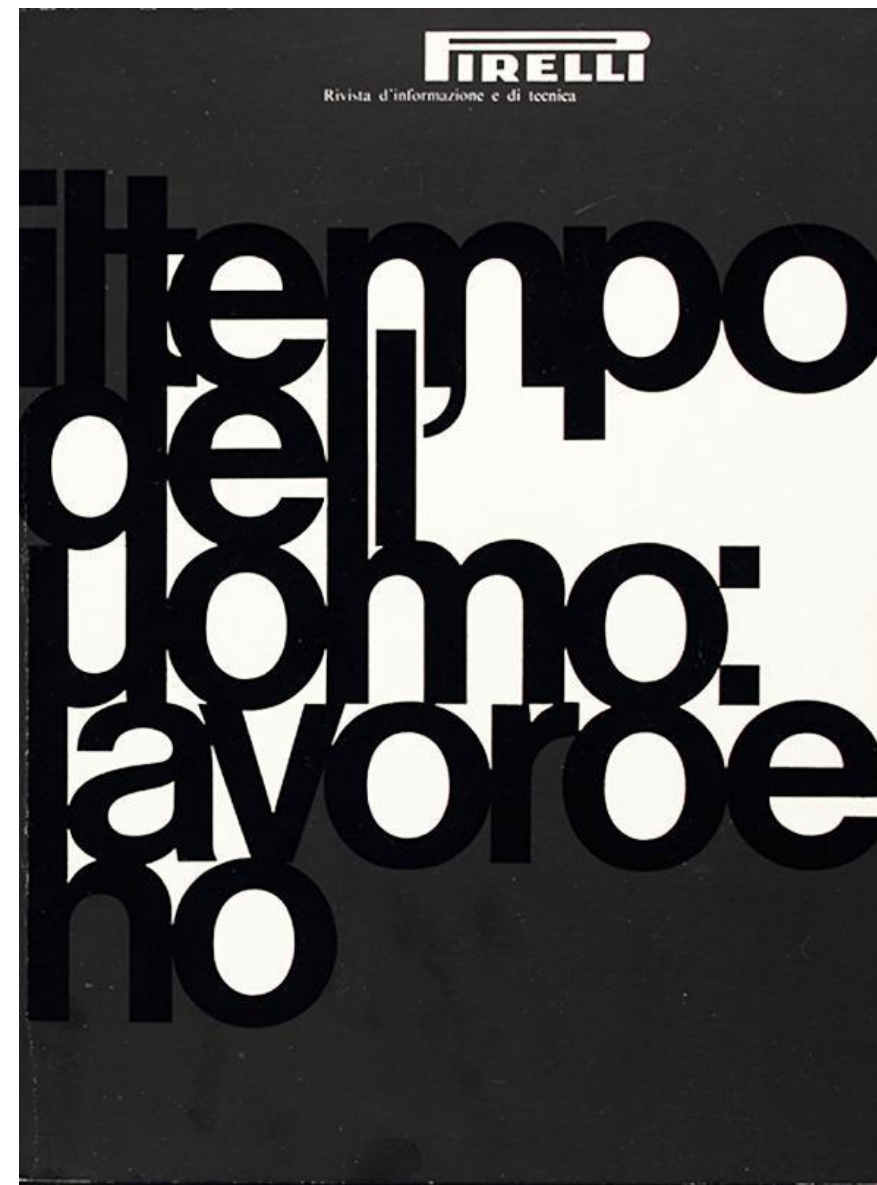
7

Industrie Form Essen ottobre 1968

École Estienne Parigi novembre 1968

Associazione Italiana Artisti e Grafici Pubblicitari





Pino Tovalja, dizajn za Pirelli, 1967/68.

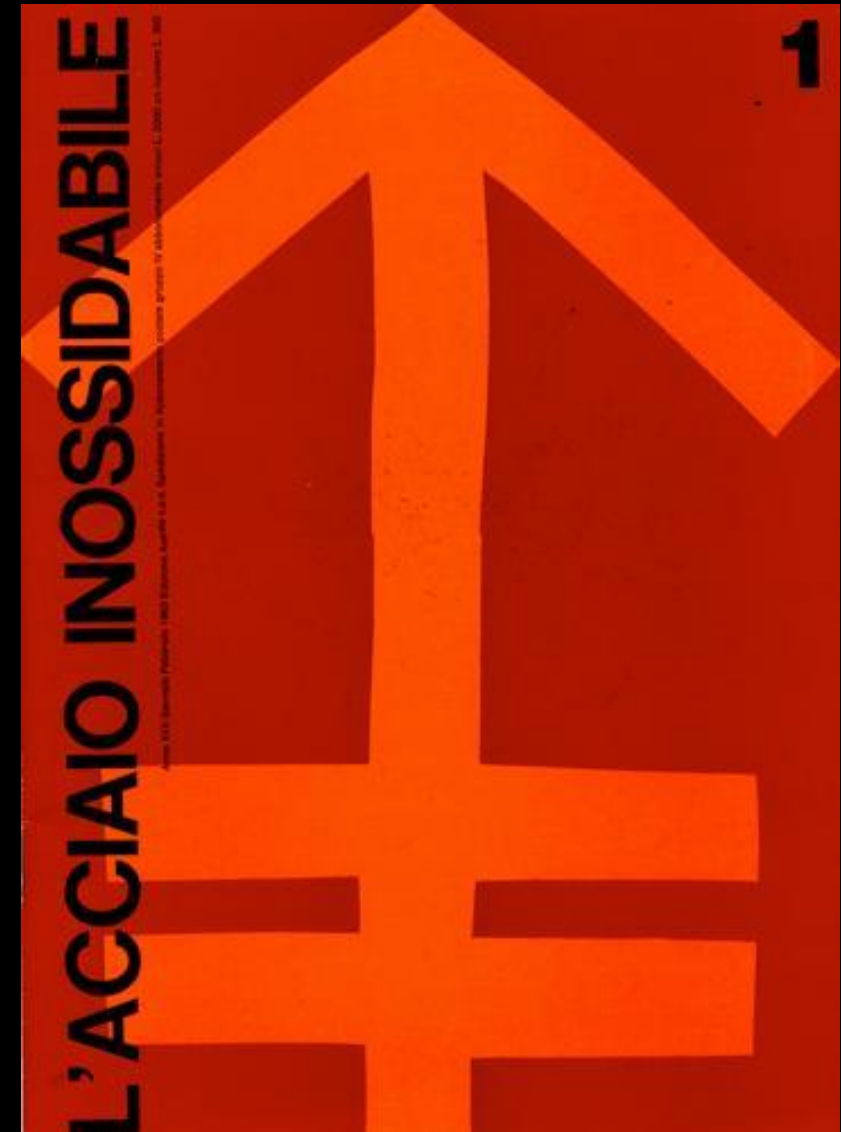


FIGLI DI AMEDEO CASSINA - MEDA - MILANO

stabilimento e esposizione in Meda tel. 7288 - 7220



Ilio Negri, 1960



Ilio Negri, Plakati, 1961/63

1

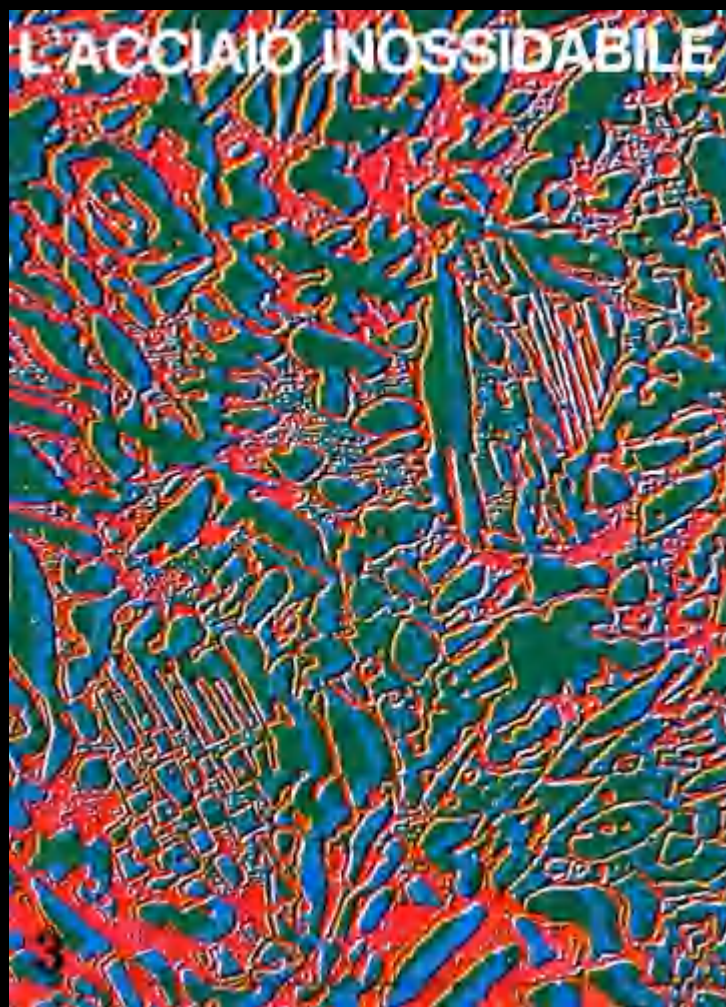
2

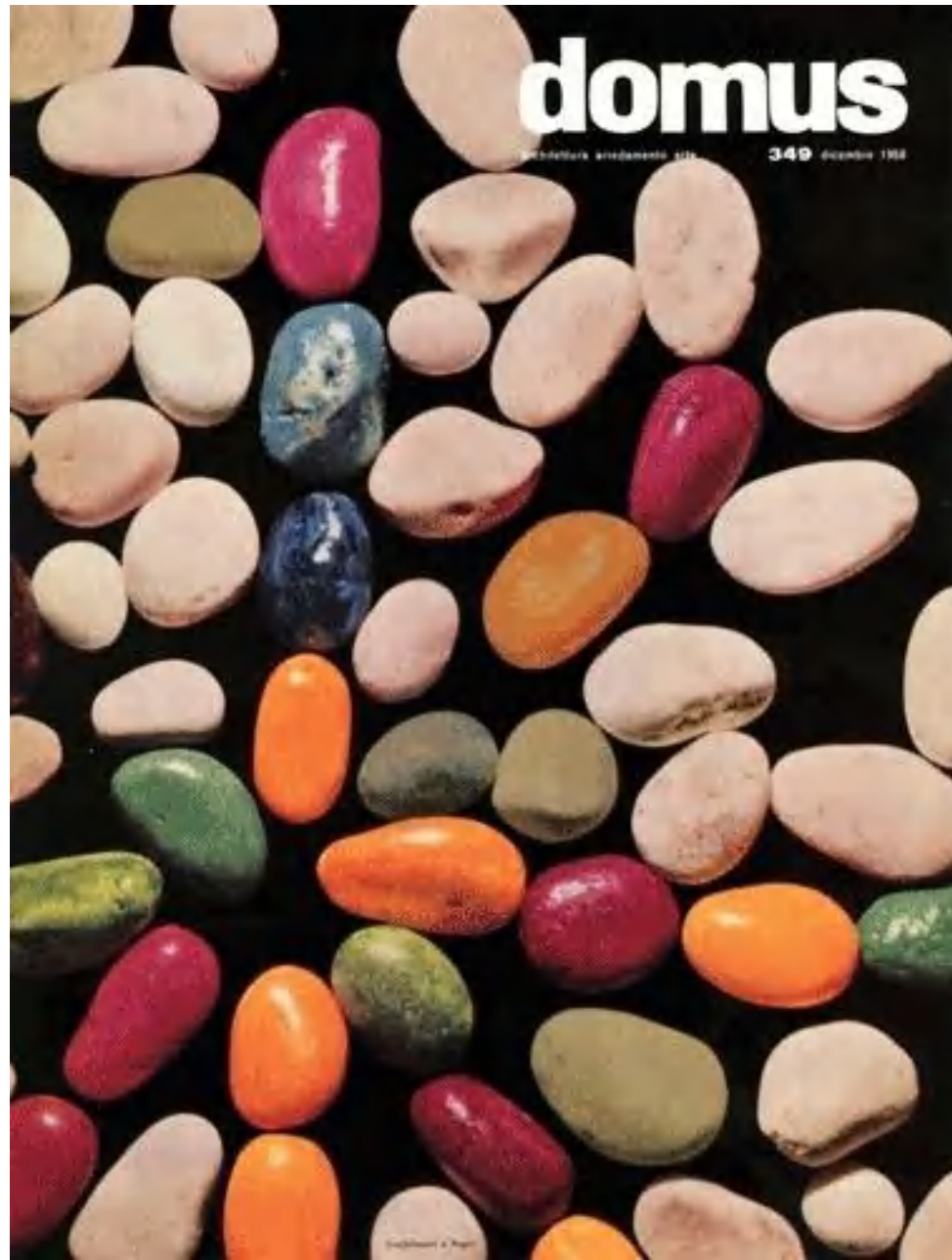
L'ACCIAIO INOSSIDABILE

3

L'ACCIAIO INOSSIDABILE

Ann. XXIII Legio. September 1988. Edmondo A. Costa. 124. *Spallanzani in Alessandro: malele grama* (N. Alessandro) p. 101. 1988. 124. 1988. 124.





1958.



Marčelo Nizoli, naslovnice za časopis, 1956.



Marčelo Nizoli, naslovnice za časopis, 1956.