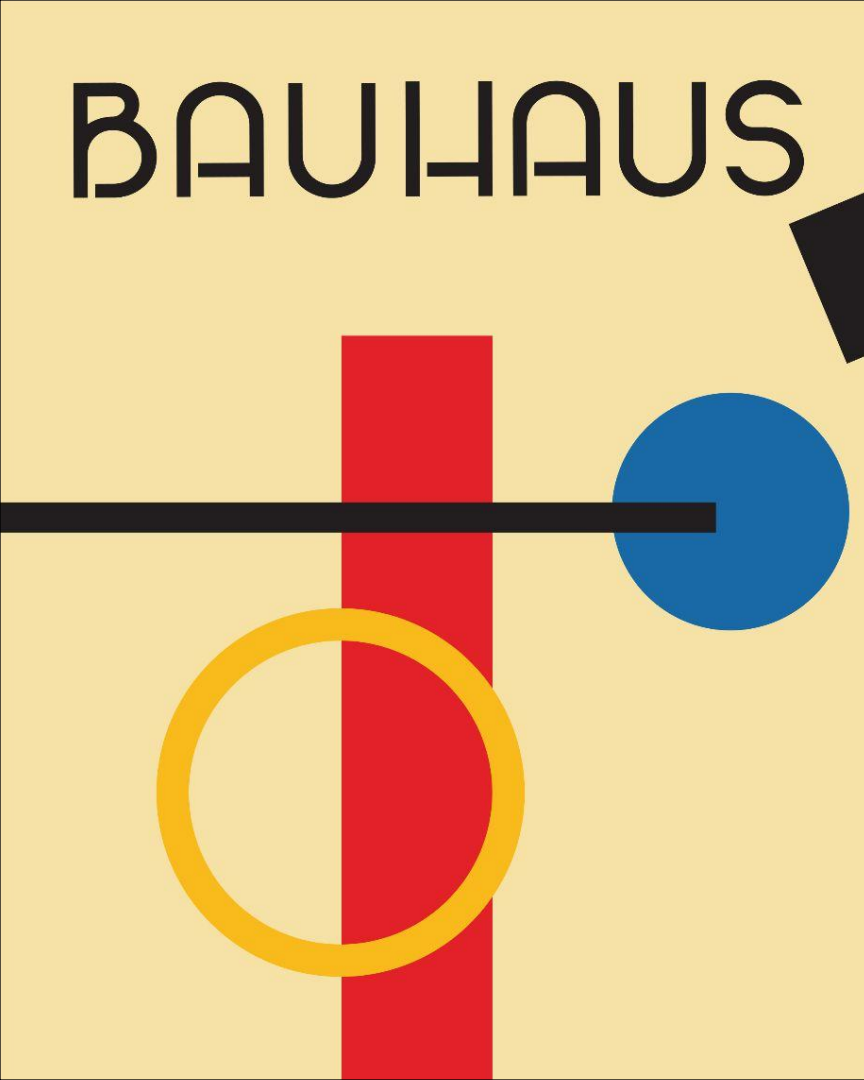


BAUHAUS

An abstract geometric composition on a light yellow background. It features a thick red vertical bar on the left. A thick black horizontal bar crosses the red bar and extends to the right, ending at a solid blue circle. Below the black bar, there is a yellow circle that overlaps with the red vertical bar.

Umetnički pokret Bauhaus osnovan je 1919. godine u Vajmaru, Nemačka, od strane arhitekta Valtera Gropiusa.

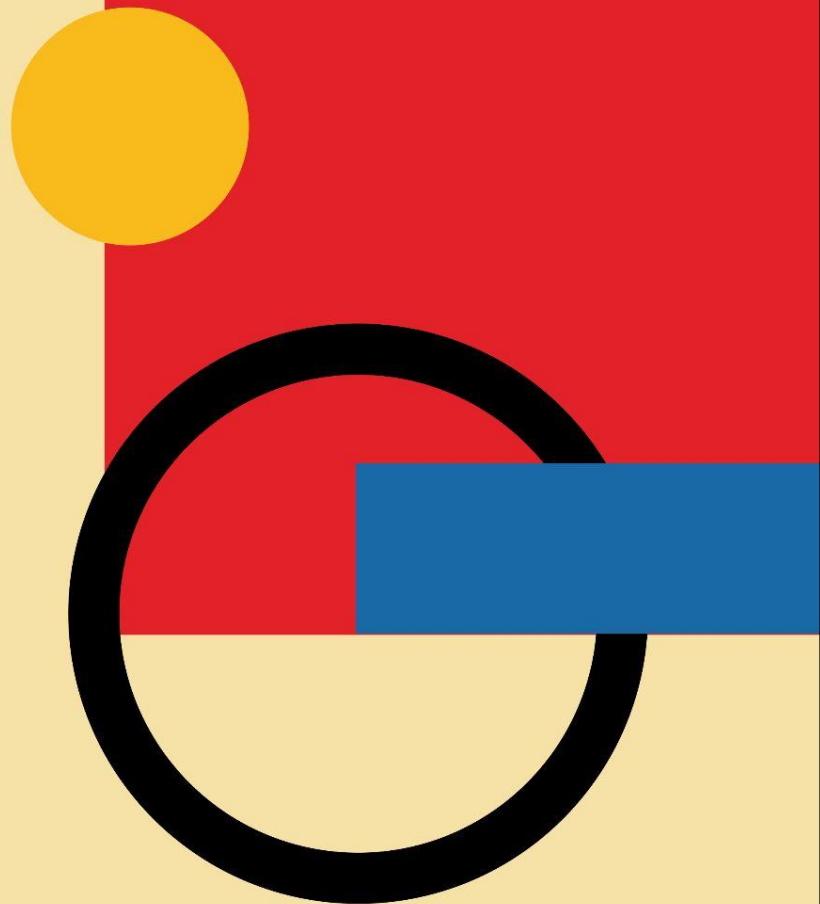
Cilj Bauhauusa bio je da spoji sve umetničke medije u jedan jedinstveni pristup, koji kombinuje umetnički izraz pojedinca sa masovnom proizvodnjom i funkcionalnošću. Dizajn Bauhauusa je često apstraktan, uglavnom i geometrijski, sa malo ornamentike.¹

¹ <https://www.studiobinder.com/blog/what-is-bauhaus-art-movement/v>

TIPOGRAFIJA BAUHAUSA

U središtu pojave nove tipografije bio je Bauhaus. Rad koji su proizveli njegovi učitelji i studenti, kao i drugi koji su bili povezani sa njima ili pod njihovim uticajem, došao je kroz sintezu novih ideja u umetnosti.²

Osnove tipografije Bauhaus mogu se pratiti do učenja Johannesa Ittena, jednog od prvih majstora u Bauhaus školi. Itten je naglašavao značaj razumevanja osnovnih principa forme i kompozicije, usativši svojim studentima duboko poštovanje harmonije i ravnoteže. Ovi principi će kasnije služiti kao temelj za Bauhaus tipografiju.³

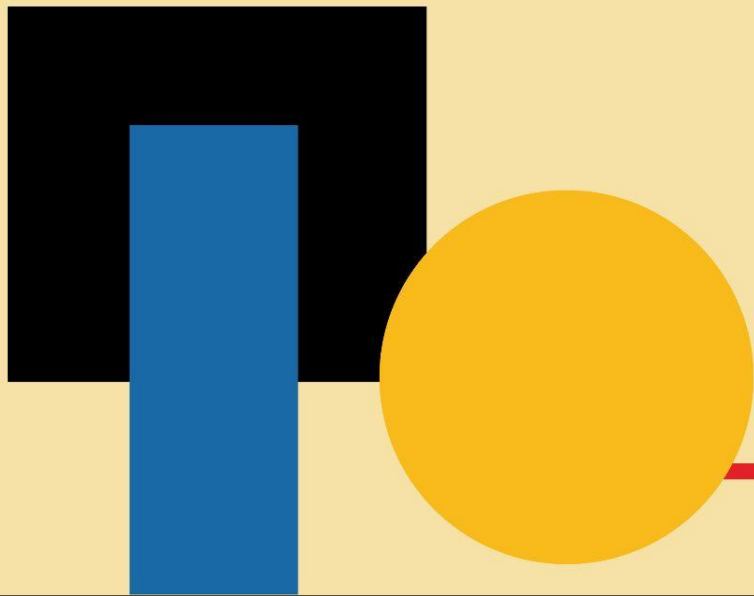


² <https://csuca.wordpress.com/mapping-the-modern/futurity/bauhaus-and-modernist-typography/>

³ <https://medium.com/@hmmd.yousuf/the-legacy-of-bauhaus-typography-how-it-continues-to-inspire-contemporary-design-42bd2fa188db>

TIPOGRAFIJA BAUHAUSA

Osnovni principi



Osnovni principi na kojima se temelji Bauhaus tipografija jesu njena funkcionalnost i estetika. Ovi vodeći principi, uspostavljeni od strane osnivača škole, uticali su na sledeće generacije dizajnera i primjenjivi su i danas.

Karakteristični elementi Bauhaus tipografije

1. Bez serifa: Upotreba sans serifnih fontova, je zaštitni znak Bauhaus tipografije. Slova se grade od osnovnih geometrijskih oblika. Ovaj geometrijski pristup daje fontu Bauhaus čist i organizovan izgled.
2. Mala slova: Upotreba malih slova je još jedna karakteristika koja poboljšava čitljivost .
3. Asimetrične kompozicije: Ove dinamične i uravnotežene kompozicije omogućene su promišljenom upotrebom negativnog prostora i postavljanjem tipografskih elemenata pod neobičnim uglovima i pozicijama.⁴

⁴ <https://www.creativosonline.org/bs/bauhaus-tipografija-revolucija-u-grafi%C4%8Dkom-dizajnu.html>

Ključne ličnosti

Herbert Bayer (1900 – 1985)

Bayer, rođen u Austriji, grafički i izložbeni dizajner koji je sinonim za Modernizam, emigrirao je u Sjedinjene Američke Države 1938. godine i postao značajna ličnost u oglašavanju i obrazovanju.

Bayer je imenovan za direktora novog Odeljenja za Tipografiju i Oglašavanje kada je Bauhaus preseljen u Dessau 1925. godine.⁵

U 1925. godini, Gropijus je angažovao Bayera da dizajnira font za sve komunikacije Bauhauusa. Iskoristio je svoj pristup modernoj tipografiji da stvori "idealni font." Rezultat je bio "universal" - jednostavan geometrijski sans-serif font. U Bayerovom dizajnu, ne samo da serifi nisu bili potrebni, već je smatrao da nema potrebe za velikim i malim slovima za svako slovo. Deo njegove rationale bio je da pojednostavi štampanje i raspored tastera na pisačkoj mašini.⁶



⁵ <https://encyclopedia.design/2023/01/10/herbert-bayer-universal-typeface/>

⁶ http://www.designhistory.org/Avant_Garde_pages/BauhausType.htm



Slika br. 1 - Universal, Bajer



Slika br. 2 - Korica Bauhaus magazina, Bajer

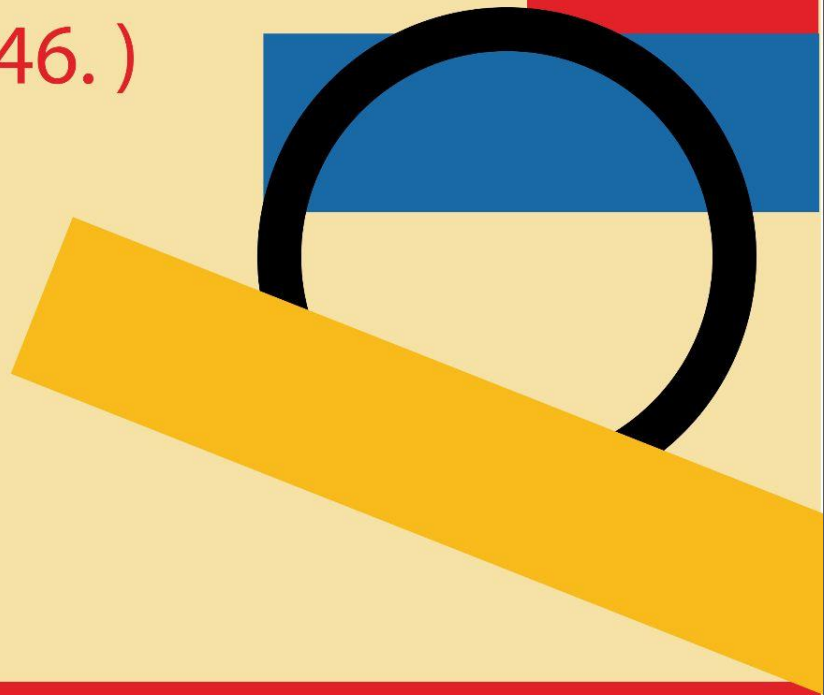
Ključne ličnosti

Laslo Moholj Nađ (1895 – 1946.)

Jedan od Bauhausovih majstora koji je bio najdirektnije povezan sa modernim grafičkim dizajnom bio je László Moholy-Nagy. Verovao je da umetnost treba da bude sveobuhvatna, i da bilo koji oblik umetnosti ili zanata – bilo da je reč o skulpturi, slikarstvu, arhitekturi ili dizajnu postera – treba da bude pod uticajem svih disciplina.

Njegova fascinacija modernim dobom omogućila mu je da se fokusira na neka od modernih sredstava izraza i stvaranja, posebno dizajn postera i tipografiju.

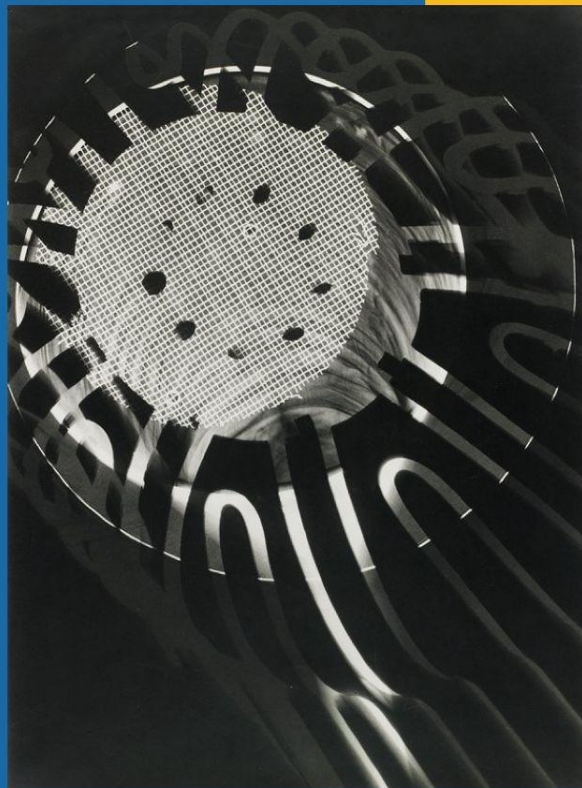
Njegov sličan interes za koncepte prostora i vremena naveo ga je da se posveti fotografiji. To je dovelo do teorije tipofoto, ili sinteze tipografije i fotografije, koja je postala centralno načelo svih današnjih reklama.⁷



⁷ <https://99designs.com/blog/design-history-movements/know-your-design-history-the-bauhaus-movement/>



Slika br. 3 - Pneumatik, Nađ



Slika br. 4 - Fotogram 1922 , Nađ

Ključne ličnosti

Jozef Albers (1886-1976.)

Albers bio je i student i učitelj na Bauhausu. Pretežno apstraktni slikar, Albers je takođe bio dizajner i tipograf. Njegova Kombinationsschrift abeceda bila je modularni sistem slova zasnovan na 10 osnovnih oblika izvedenih iz kruga i kvadrata. Dizajnirana je da bude efikasna - jednostavna za učenje i jeftina za proizvodnju. Rezultat nije bio toliko čitljiv kao Bayerov, ali je ideja modularnosti bila u skladu sa filozofijom škole o stvaranju pojednostavljenih objekata za masovnu proizvodnju.⁸

⁸ http://www.designhistory.org/Avant_Garde_pages/BauhausType.html



Ključne ličnosti

Jost Šmit (1893-1948.)

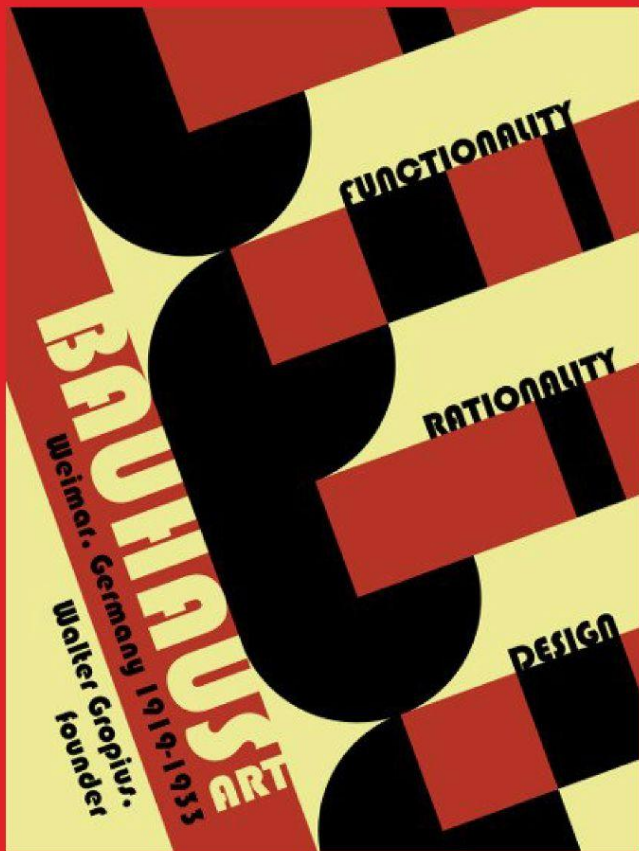
Joost Schmidt je bio jedan od pionira u oblasti tipografije i grafičkog dizajna. Bio je nemački umetnik koji je posvetio svoj rad eksperimentisanju sa slovima i podučavanju različitih metoda dizajna.⁹

U okviru uvodnog kursa na Bauhausu u Dessauu, svi studenti su morali da pohađaju dva semestra kursa dizajna slova koji je predavao Šmit. U ovom kursu, Šmit je istraživao strukturu slova — krug, kvadrat i pravougaonik — i njihovu fleksibilnost u pogledu oblika i veličine, kao i tretman boje i površine. Kroz svoje predavanje, Šmit je težio sveobuhvatnoj reformi dizajna slova, koja je trebalo da bude potvrđena i standardizovana na međunarodnom nivou.¹⁰



⁹ <https://www.widewalls.ch/artists/joost-schmidt>

¹⁰ http://www.designhistory.org/Avant_Garde_pages/BauhausType.html



Slika br. 6- Bauhaus poster, Šmit



Slika br. 7 - Poster za Vajmerovu izložbu 1923 , Šmit

UTICAJ NA SAVREMENI DIZAJN



U brzom i neprekidno evoluirajućem digitalnom pejzažu, Bauhaus tipografija i dalje fascinira i inspiriše dizajnere, oblikujući način na koji komuniciramo vizuelno u digitalnom prostoru.

Principi jednostavnosti i funkcionalnosti koji su definisali Bauhaus tipografiju savršeno se uklapaju u zahteve digitalnog dizajna. Čiste linije, geometrijski oblici i rasporedi zasnovani na mreži, karakteristični za Bauhaus tipografiju, pružaju čvrstu osnovu za kreiranje vizuelno privlačnih i korisnički prijateljskih digitalnih interfejsa.¹¹

¹¹ http://www.designhistory.org/Avant_Garde_pages/BauhausType.html

DATURA
typeface

ABC

DEFGHIJKL

MNOPQRST

UVWXYZ

Savremeni font¹ po uzoru na tipografiju Bauhauusa

DATURA

typeface

Autor:
Teodora Kocić

abcd

efghijklmno

pqrtuvwxyz

1234567890.,!/?@()

Savremeni font¹ po uzoru na tipografiju Bauhausa