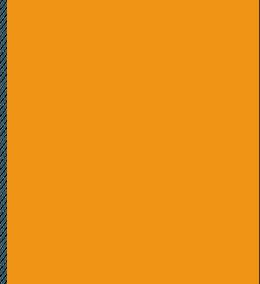


# *Uvod u istoriju dizajna*



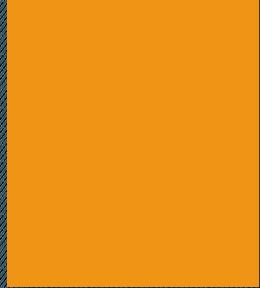
# Pitanja i problemi vezani za sadržaj predmeta

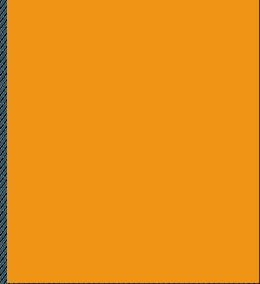
# ZAŠTO IZUČAVATI ISTORIJU PRIMIJENJENIH UMETNOSTI I GRAFIČKOG DIZAJNA ?

PEDAGOŠKA ULOGA

USPOSTAVLJANJE ODNOSA  
IZMEĐU ISTORIJE,  
RAZUMIJEVANJA I PRAKSE

FORMIRANJE BAZE ZNANJA  
KAO KOMUNIKATIVNOG I  
STRUČNOG POTENCIJALA

- 
- 1. ŠTA JE UMJETNOST ? Šta radi umjetnik ?**
  - 2. ŠTA JE PRIMIJENJENA UMJETNOST ? Šta radi primijenjeni umjetnik ?**
  - 3. ŠTA JE DIZAJN ? Šta radi dizajner ?**



**UMJETNOST JE SPECIFIČNA DRUŠVENA INSTITUCIJA I PRAKSA PROIZVODNJE, RAZMENE I POTROŠNJE ARTEFAKATA ( OBJEKT, SITUACIJA, DOGAĐAJ, TEKST, PONAŠANJE ) KOJI NEMAJU DIREKTNU I PRVOSTEPENU UTILITARNU FUNKCIJU U DRUŠTVU. OD XVIII VIJEKA SE DOŽIVLJAVA KAO NEZAVISNO DJELOVANJE PRI STVARANJU LIJEPIH OBJEKATA.**

U XIX I XX VIJEKU SE TUMAČI KAO PODRUČJE STVARANJA UMJETNIČKIH OBJEKATA KOJI SU BEZINTERESNI, AUTONOMNI SA TRANSISTORIJSKIM I TRANSGEOGRAFSKIM IZRAZIMA LJUDSKIH STVARALAČKIH SPOSOBNOSTI. M. Šuvaković

**PRIMIJENJENA UMJETNOST** JE SPECIFIČNA GRANA UMJETNOSTI KOJA NA RAZLIČITE NAČINE I PUTEM RAZLIČITIH MEDIJA I POSTUPAKA OBAVLJA OBLIKOVANJE PREDMETA ZA SVAKODNEVNU UPOTREBU, TE IM NA TAJ NAČIN PRIDODAJE OSJEĆAJ PRIJATNOSTI I RAZVIJA ČOVJEKOV OSEJĆAJ ZA ESTETIKU.

RAZVIJA SE KAO POSEBAN TERMIN U XIX VIJEKU I POSTAJE OBUHVATNIJI NAZIV ZA DEKORATIVNE UMJETNOSTI ILI UMJETNIČKE ZANATE.

U PRIMIJENJENU UMJETNOST SPADAJU:

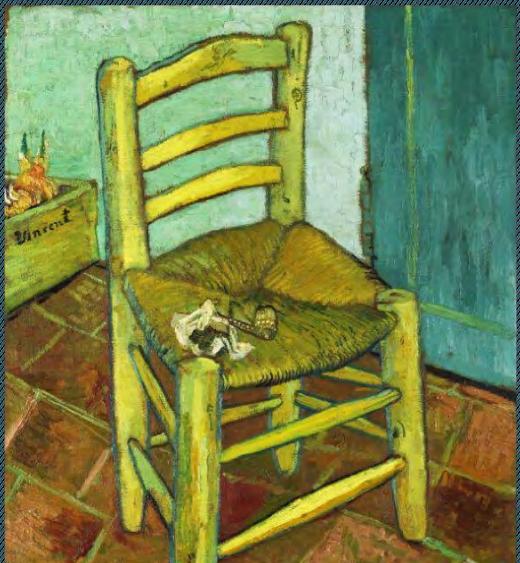
- TEKSTIL
- UNUTRAŠNJA ARHITEKTURA
- KOSTIMOGRAFIJA
- PRIMIJENJENO SLIKARSTVO
- PRIMIJENJENA GRAFIKA
- PRIMIJENJENO VAJARSTVO

**DIZAJN** PREDSTAVLJA U NAJOPŠTIJEM SMISLU BILO KOJI PROJEKAT I PROCES PROJEKTOVANJA ARTEFAKATA. ON SE POSMATRA I KAO OBLIKOVANJE ILI VIZUELNO OBLIKOVANJE UPOTREBNIH PREDMETA I KULTURALNIH I DRUŠTVENIH PROSTORA. U UŽEM SMISLU ON JE UMETNIČKA I TEHNIČKA DISCIPLINA PROJEKTOVANJA OBJEKATA ZA MASOVNU INDUSTRIJSKU PROIZVODNJU. M.Šuvaković

**DIZAJN** JE MISAONI PROCES KOJI OBUVHVATA KREACIJU OBJEKTA. ON JE UKRATKO SINTEZA TRI ASPEKTA MIŠLJENJA: IDEJE, INTUICIJE I RAZUMA. Katarina Nikolić

**DIZAJN** JE STVARANJE BOLJIH STVARI ZA LJUDE. Ričard Sejmur

**DIZAJN** SE POJAVLJUJE KRAJEM XVIII VEKA DA BI SE U XIX VEKU RAZVIO U ODREĐENO PODRUČJE RADA.



Van Gog - 1888.



Barokna stolica



Verner Panton - 1960.



Pikaso - 1944.



Tiffany lampa - 1910.



Stona lampa - 1950.



Van Gog - 1886.



Barokne cipele - XVII v.



„Martinke“ - XX v.



Barok - Engleska



Renesansni kostim

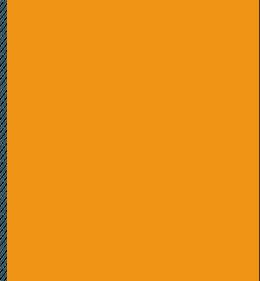


Spitfire jakna

- **Dizajn** je primjenjena umjetnost koja nastaje sa ciljem konstruisanja, oblikovanja ili kreiranja nečeg primjenjivog.
- Dizajn se obično odvija po unaprijed određenom planu, ideji ili zamisli.
- **Svrha dizajna** je realizacija plana ili ideje koji mogu biti uzrokovani potrebom da se riješi određen problem. Zbog toga se proces dizajna često definiše i kao proces rješavanja problema.
- Osoba koja se bavi dizajnom zove se **dizajner**.

Postoje mnogobrojne *discipline* dizajna. Neke od njih su:

- industrijski dizajn
- grafički dizajn
- tipografija
- dizajn enterijera
- modni dizajn

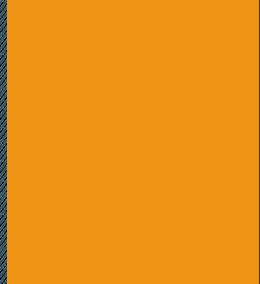


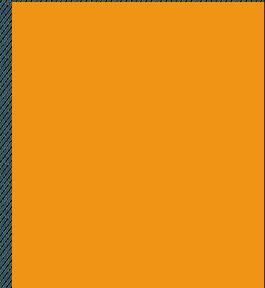
Razvojem tehnologije i shodno potrebama društva, nameću se nove oblasti dizajna koje su u konstantnom razvoju i unapređenju. Tu spadaju:

- veb dizajn
- interaktivni dizajn
- informacioni dizajn

- **Industrijski dizajn** je kombinacija primijenjene umjetnosti i nauke, koja poboljšava estetsku, ergonomsku i upotrebnu vrijednost proizvoda.
- Uloga industrijskog dizajnera je da kreira i izvršava dizajnerska riješenja u odnosu na formu, upotrebnu vrijednost, fizičku ergonomiju, marketing, razvoj brenda i prodaju.







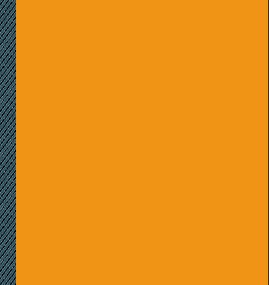
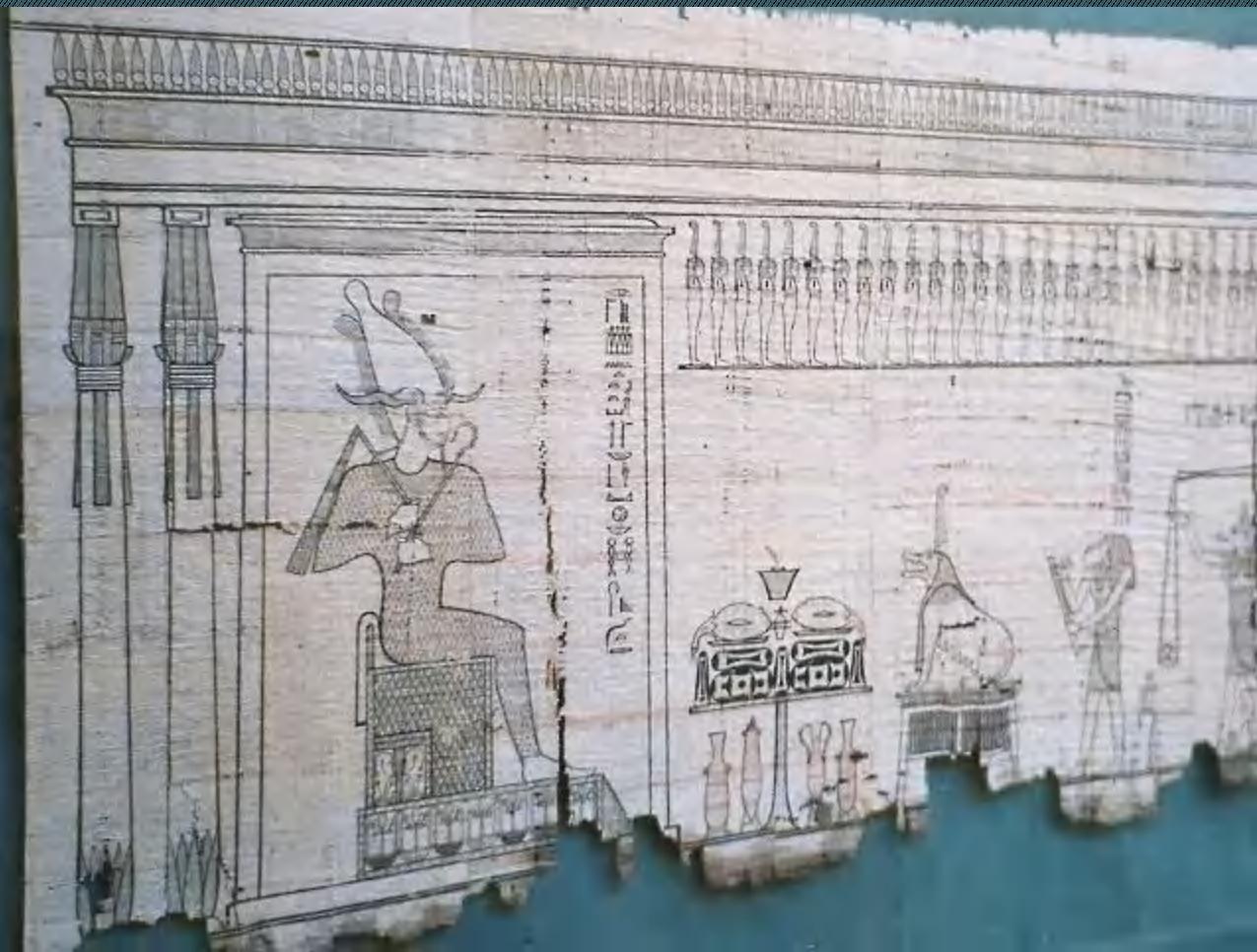


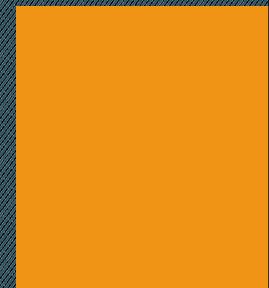
- **Grafički dizajn** je primijenjena umjetnost. Kao disciplina dizajna, grafički dizajn ima za zadatak grafičko oblikovanje u komunikaciji različitih medija.
- Tu spadaju: novine, časopisi, plakati, bilbordi, vizit kartice, marketinške kampanje proizvoda i usluga i tome slično. U novijem značenju grafički dizajn uključuje grafičke produkcije prilagođene elektronskim medijima tj. internetu ili televiziji i drugim medijima

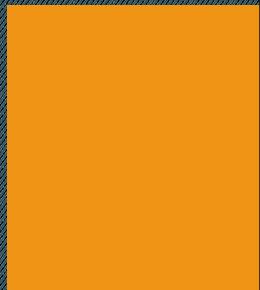
- Grafički dizajn je umjetnost i profesija odabira i aranžiranja vizuelnih elemenata kao što su tipografija, fotografija, ilustracija, simboli i boje s ciljem prenošenja neke poruke određenoj publici.
- Ponekad se za grafički dizajn koristi kovanica „vizuelna komunikacija“, kojom se želi istaći njegova funkcija davanja forme i oblika informacijama.

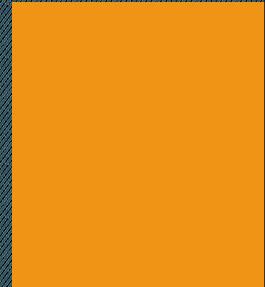
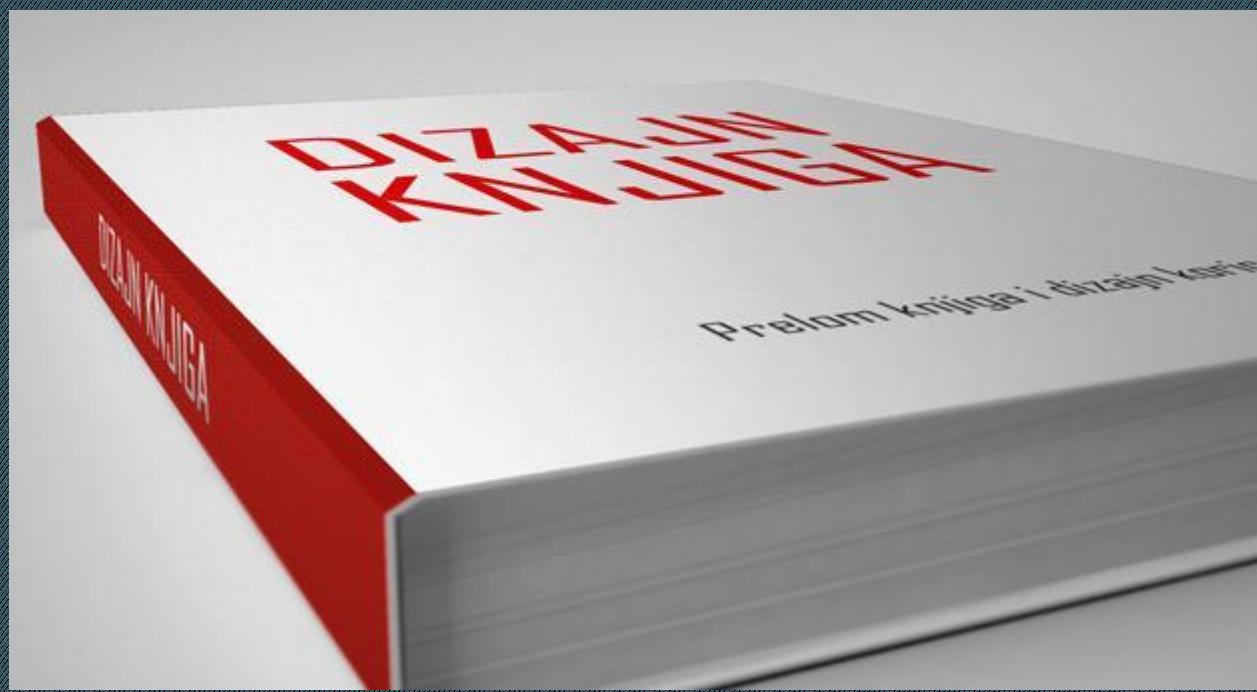
- **Zadatak grafičkog dizajnera je kombinovanje vizuelnih i verbalnih elemenata u jednu organizovanu i efikasnu cjelinu.**
- Može se reći da je grafički dizajn kolaborativna disciplina. Pisci kreiraju riječi i slogane, fotografi i ilustratori kreiraju vizuelne elemente, tipografi različite tipografije, dok grafički dizajner stvara kompoziciju (cjelinu) vizuelne komunikacije.

- Razvoj grafičkog dizajna kao profesije je u vrlo uskoj vezi sa tehnološkim inovacijama, društvenim potrebama i vizuelnom maštom stvaralaca.
- Praktikovalo se u različitim oblicima tokom istorije, a najstariji primjeri se sreću u manuskriptama stare Kine, Egipta i Grčke.
- Pojavom štamparstva u 15. vijeku, grafički dizajn se prilagođava novom mediju i otada se neprestano razvija.

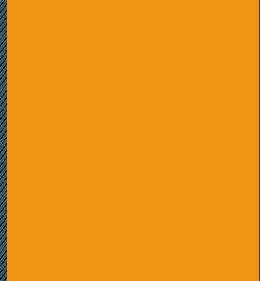








- Krajem 19. vijeka, grafički dizajn se oblikuje u formu koju danas prepoznajemo, dijelom kao rezultat sve veće specijalizacije u različitim profesijama u kojima se koristi, dijelom zbog uvođenja novih tehnologija i tržišnih mogućnosti koje se otvaraju industrijskom revolucijom.
- 1922. godine Vilijam A. Dviggins daje ime „grafički dizajn“ ovoj tada novoj oblasti primijenjene umetnosti.



**Tipografija** se bavi izborom i organizacijom oblika slova i drugih grafičkih karakteristika štampane strane.

Ona se bavi svim pitanjima koja utiču na izgled strane i doprinose efikasnosti štampane poruke: oblikom i veličinom slova, znacima interpunkcije, dijakritičkim znacima i specijalnim simbolima; razmakom između slova i riječi; razmicanjem redova; dužinom redova; veličinom margina; količinom i mjestom ilustracija; izborom naslova i podnaslova; korišćenjem boje i svim ostalim pitanjima prostorne organizacije ili „konfiguracije“.

Pored toga, tipografi treba da se interesuju i za takve stvari kao što su vrsta štamparske boje, izbor papira i način štampanja.

Tipografijom se bave slogosлагаči, tipografi, grafičari, art dizajneri kao i pisarski radnici.

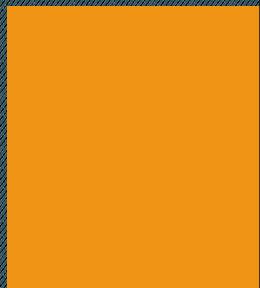
Sve do digitalnog doba tipografija je bila vrsta posebnog zanimanja. Digitalizacija je toliko unaprijedila tipografiju da je sada sa lakoćom koriste kako nove generacije dizajnera tako i laici.

- **Dizajn enterijera** (arhitektura enterijera) je arhitektonsko -dizajnerska disciplina, koja se realizuje u masivnom i konkretnom arhitektonskom prostoru što je dokaz da je to stvaralaštvo po svojoj suštini povezujući element između arhitekture i dizajna.

- Enterijerom se bave stručnjaci dizajneri enterijera i arhitekti koji su se specijalizirali za unutrašnji prostor - enterijer.
- On obuhvata uređenje unutrašnjosti prostorija korišćenjem boja, materijala, namještaja, izvora svjetlosti, pri tom poštujući osnovne činioce dizajna: proporcije, kompoziciju, ritam itd.



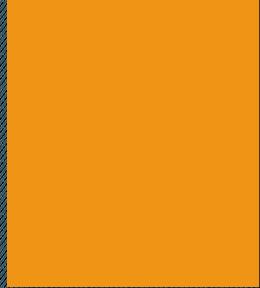














- **Modni dizajn** je oblast koja se odnosi na modu, a to je stil i običaj koji prevladava u datom trenutku. U najčešćem značenju, "moda" označava popularni stil oblačenja. Različite mode su popularne u mnogim kulturama, istovremeno.
- Važno je napomenuti da se kurs mode i dizajna mijenja brže nego kultura u cijelosti. Modni dizajneri kreiraju i proizvode odjevne artikle.

- Termin se obično primjenjuje na odijevanje, frizuru, pokućstvo, nakit, pravila javnog ponašanja, načine zabavljanja, ali i na tendencije i kriterije koji vladaju u književnosti, likovni umjetnostima, muzici itd.
- U novije vrijeme ulogu "modnih diktatora" sve više preuzimaju utjecajni ljudi s filma i iz svijeta sporta.







